

BEMO Corona

I REQUESTED DECISION CONCERNS

Explanation of the policy data can be found in the [ODA Policy Data Guide](#).

For the **highlighted** subjects in table below the de [ODA Policy Data Guide](#) gives further explanation .

Red --> Parts which should not be published in the open data.

Application number	4000004618
Short name application	Appui aux efforts Algériens pour la prévention et la réponse à la crise Covid-19 en Algérie.
Long name application	Appui aux efforts Algériens pour la prévention et la réponse à la crise Covid-19 en Algérie en renforçant les interventions communautaires à travers le territoire.
Description application	<p>Depuis que le 1er cas du COVID-19 a été signalé le 25 février 2020, l'épidémie s' est répandue et est toujours active en Algérie avec une moyenne de 250 cas confirmés (par PCR) par jour. En date du 28 octobre 2020, et depuis le début de l'épidémie, un total de 56.706 cas de COVID-19 ont été signalés en Algérie résultants en 1.931 décès. Le taux de létalité au niveau national est de 3,41%. Un total de 37.170 patients COVID-19 ont été guéris.</p> <p>L'UNICEF et l'OMS ont développé un plan d'action conjoint de Communication de Risque et Engagement Communautaire qui a été valide par le ministère de la Santé en juillet 2020. Actuellement, ce plan est en cours de mise en œuvre conjointement sur les aspects relevant de la santé scolaire. Lors de l' exécution des actions en relation avec la Communication de Risque et d'Engagement Communautaire plusieurs défis se sont révélés, notamment celui du déni, la fatigue du maintien des mesures non médicales et l'engagement inadéquat des communautés et des autres parties prenantes.</p> <p>Afin de renforcer les efforts nationaux en cours cette application vise à la mise en œuvre d' une intervention compréhensive pour améliorer la prise de conscience et la diffusion des informations et des conseils de santé publique sur les meilleures pratiques par rapport à la prévention et réponse au COVID-19, surtout dans les zones de risque élevé en coopération avec les partenaires nationaux clés, incluant spécialement des populations vulnérables au sein des communautés locales.</p>
Budget holder	DIE/EX
Date of receipt of application	29-10-2020 (proposition consolidée)
Business Partner	
Number business partner	

Implementing organisation(s)			
Legal relationship	Arrangement/ contribution		
Commitment in foreign currency (if applicable)	n.a.		
Corporate rate	n.a.		
Commitment in euros	EUR 400.000		
Funds centre	0504U04170001		
Activity start date	01-12-2020		
Activity end date	31-10-2021		
Contract start date	01-12-2020		
Contract end date	31-10-2021		
Has an evaluation been planned?	No		
Aid modality	Other programme aid		
Donor role	Single donor		
Technical assistance	N.a. Not applicable		
Beneficiary's country/region	Algérie		
Countries within the region (if applicable)	n.a.		
Allocation country information	-		
Location within the country (be as specific as possible)	Territory	Name location(s)	
CRS Code	12110		
Policy marker weight is 'principal' (no minimum or maximum amount)	-		
Policy marker weight is 'significant'. (no minimum or maximum amount)	-		
Special pledges made by the Minister or State Secretary / and/ or special marks regarding sensitive information	n.a.		

II. ACTIVITY APPRAISAL

Appraise the policy relevance of the project proposal, using the table below. For activities regarding Corona (the reprogramming and emergency fund) there's a shorter appraisal procedure.

Criteria	Score
1. Synergy: synergy of the application with activities of other (international) NGO's, WHO, governmental organizations, to avoid fragmentation.	Sufficient
<u>Explanation</u> Cette intervention est encadrée de façon synergétique au sein des stratégies et actions entamées conjointement par les structures étatiques de l'Algérie ainsi qu'au sein du système des Nations Unies. Concernant l'implication des ONG's et autres partenaires la planification inclusive devra assurer une coopération complémentaire et efficace. L'Ambassade assurera un effort ciblé de monitoring, surtout dans la phase initiale après le démarrage.	
2. Sphere of Influence: the application should be related to the experience, capacity and objectives of the applicant.	Sufficient
<u>Explanation</u> A partir du début de la crise Covid-19 en Algérie l'OMS a fourni un appui technique auprès des autorités compétentes Algériennes et une relation de coopération efficace a été élaborée. De même UNICEF est un partenaire important et fiable en matière de coopération en soutien de l'enfance et de la jeunesse en général en matière d'interventions d'urgence humanitaires et sanitaires en particulier. L'Ambassade peut témoigner d'excellentes expériences dans sa coopération avec UNICEF et de sa volonté d'entamer une approche de coopération conjointe avec d'autres agences des Nations Unies.	
3. Realism of the grant application: the application should be aligned with ongoing initiatives within the framework of the local context, be time-bound and achievable.	Sufficient
<u>Explanation</u> Alignement est garanti vu que les actions sont coordonnées avec la stratégie en vigueur et avec les directives du gouvernement et les administrations en charge.	
4. Swiftness: possibilities to act swiftly, scale up activities and be able to achieve results.	Sufficient
<u>Explanation:</u> Les interventions en cours et le partenariat avec les autorités nationales + les acteurs de la société civile assureront la mise à l'échelle des activités dans les meilleurs délais. Les différents sites et rapports des réalisations à ce jour constituent des évidences.	
Conclusion <i>Add a summary of the findings. Explanation in case the proposal scores at one or more criteria insufficient why it is still acceptable to finance. Possible direction is to add some extra obligations in the new grant decision/ contract.</i> Les organisations impliquées dans la gestion et l'exécution de cette intervention disposent d'une réputation et performance solides et la proposition est bien alignée aux contextes et aux	

mandats des partenaires en charge. L'OMS et UNICEF ajouteront encore une description concrète des résultats à atteindre (voir en bas).

IV. IMPLEMENTATION

Les objectifs du projet comme décrits dans la proposition sont les suivants :

Objectif General : Améliorer la diffusion des informations et des conseils de santé publique sur les meilleures pratiques COVID-19 dans les zones «hotspot» en coopération avec les partenaires nationaux clés pour prévenir la transmission du COVID-19 dans les communautés locales.

Les objectifs spécifiques :

- Identifier les obstacles/les défis et les raisons des comportements à risque des populations ainsi que les lacunes en matière de connaissances.
- Conduire des interactions régulières et engagement des membres de la communauté ciblés pour l'adoption de comportements susceptibles de limiter la transmission de la maladie.
- Procéder à l'approvisionnement et des distributions régulières de kits communautaires COVID-19 composés de matériel et d'équipements pouvant limiter la transmission de la maladie
- Conduire l'identification et la cartographie régulières des facteurs influençant la dynamique locale de l'épidémie au niveau communautaire.

Pour atteindre les objectifs fixés l'OMS veut commencer le projet par le lancement d'un exercice de cartographie pour identifier les capacités des organisations communautaires et fournir des orientations techniques pour mener des interventions efficaces et adaptables dans les communautés.

Dans ce processus l'OMS ciblera les organisations ayant une bonne empreinte communautaire telles que la Société du Croissant-Rouge algérien, l'association algérienne de solidarité pour les patients atteints de maladies respiratoires, l'Association El-Badr de Blida et l'Association algérienne des scouts musulmans. La plupart de ces organisations ont une représentation locale et un réseau de volontaires qui peuvent être mobilisés dans toutes les principales wilayas touchées pour soutenir la composante communautaire de la réponse au COVID-19 en Algérie.

Avec l'appui technique de l'OMS et UNICEF à travers des formations, une supervision, une orientation technique, des achats locaux et internationaux de matériels et d'équipements, le projet s'appuiera sur les activités spécifiques suivantes pour renforcer les interventions communautaires du COVID-19.

- Identification et mise à jour régulières des 'hotspots' géographiques COVID-19.
- Interactions régulières et engagement des membres de la communauté ciblés pour l'adoption de comportements susceptibles de limiter la transmission de la maladie.
- Distribution régulière de kits communautaires COVID-19 composés de matériel et d'équipements pouvant limiter la transmission de la maladie.
- Identification et cartographie régulières des facteurs influençant la dynamique locale de l'épidémie au niveau communautaire.
- Pour sa part, pour limiter l'impact secondaire de la pandémie, l'UNICEF avec ses partenaires institutionnels, met l'accent sur l'aspect important du retour en classe.
- Sur la base des interventions réalisées avec les différents secteurs, un certain nombre d'actions sont envisagées dans le court terme (lesquelles ont été spécifiées dans la proposition).
- Des kits de prévention Covid-19 seront distribués au sein des populations cibles. Un kit de prévention communautaire est composé de masques de protection, de solutions/gel hydro alcoolique, de savon liquide et d'un prospectus/guide rappelant les mesures d'hygiène et barrières. Les quantités de kits de prévention communautaires varieront en fonction de la cartographie et des nouvelles analyses conduites sur le terrain pour identifier les communes et quartiers 'hotspots' dans lesquels les interventions pourront donner des résultats en

pyramide sur le niveau national. Le projet démarrera avec un quota de 21 000 kits par commune.

- Concernant les communes du Sud, les partenaires locaux de mise en œuvre tels que les scouts musulmans et le Croissant Rouge disposent de bureaux et d'effectifs dans toutes les communes du pays de plus ces ONG nationales ont de grandes capacités et facilités de déploiement d'équipes supplémentaires sur le terrain afin d'atteindre les familles et les populations qui bénéficieront des actions de ce projet.

Dans ces régions, la concentration des migrants est plus importante, à cet effet, ils seront automatiquement pris en compte avec les autochtones afin d'espérer vraiment casser la chaîne de transmission de la maladie en ne laissant personne pour compte.

Avec ces activités les organisations impliquées dans l'implémentation du projet s'engagent à atteindre les résultats concrets, lesquelles seront formulés de façon spécifique en fonction de la division des activités, tâches et responsabilités et en fonction des composantes budgétaires lors d'une session inclusive de planification en décembre 2020. Ce plan de travail et budget spécifié fera partie intégrale des documents de projet et du contrat avec l'OMS.

4.1 Budget

Les résultats ainsi que les composantes budgétaires seront spécifiés lors de la session inclusive de planification laquelle se tiendra en décembre 2020 (re. Para. V).

Output	<u>Result 1</u>	<u>Result 2 (et 3)</u>	<u>Result 3</u>
	Les capacités des acteurs nationaux sur le plan de la communication institutionnelles (ministère, cellule de crise...) sont renforcés et en équipements de protection personnelles (PPE) sont fournis	Les acteurs locaux/société civile sont formés, mobilisés et engagés dans la sensibilisation communautaire au niveau local et ont contribué à l'adoption de comportements adéquats face au risque de contamination à la COVID-19	Les capacités de la cellule de crise au niveau national et local sont renforcées en matière d'identification et d'analyse de collecte de données et une cartographie régulière des facteurs influençant la dynamique locale est réalisée

Details des activités et estimation du budget présenté par OMS Algérie :

Interventions Spécifiques	Principales activités	Budget estimé en Euro	Budget sur fonds propres	
			OMS	UNICEF
Identification et mobilisation des principales organisations communautaires	Cartographie des capacités opérationnelles des partenaires : nombre de volontaires, couverture géographique, zones d'intervention.	15 000		0
	Organisation de sessions de formation et d'amélioration des connaissances des professionnels et influenceurs sur la COVID-19 (soignants, médias, leaders religieux, à l'intention de la société civile engagée dans	78 000		0

	la riposte au COVID-19 avec l'appui du CRA et des SMA			
Sensibilisation de la communauté et distribution des kits communautaires de prévention de la COVID-19	Révision des messages et autres outils et matériels de communication de risque et Impression de matériels de communication	10 000		0
	Achat de matériels de prévention de la COVID-19 pour les kits communautaires de prévention et Conduite de sessions de sensibilisation et distribution des kits communautaires	170 000		0
	Suivi et ajustement des interventions communautaires	3 000		0
Identification des régions hotspots géographiques COVID-19 et adaptation des outils de communication et des interventions à ces régions	Identification et intensification des interventions au niveau des régions hotspots avec Adaptation et élaboration d'outils de communication et des interventions adaptés à ces régions		55 000	0
Identification et cartographie régulières des facteurs influençant la dynamique locale de l'épidémie au niveau communautaire.	Enquêtes anthropologiques dans les régions hotspots et dans les régions à faible prévalence de la maladie	35 000		0
	Adaptation et mise en œuvre des interventions, des messages, des outils, des matériels en fonction des données et résultats des enquêtes anthropologiques	10 000		0
	Suivi de la mise en œuvre des nouveaux outils et des nouvelles interventions	3 000		0
Identification des rumeurs sur le covid-19 afin d'assurer des informations fiables à la population	Conduite d'enquêtes d'identification des rumeurs et leurs origines au niveau de régions tirées au sort et au niveau des régions hotspots avec mise en place d'outils de surveillance des rumeurs.		25 000	0
	Mise en œuvre d'actions de correction immédiate des rumeurs captées par de l'information juste et vérifiable		35 000	0
Expertise OMS et Gestion du projet	Staff OMS		75 000	0

Communication à caractère pédagogique en direction des enfants	Réalisation d'un guide pédagogique pour les enseignants des différents cycles	15 000		0
	Insertion de contenus en rapport avec la prévention de la covid19 sur la plateforme ludique et pédagogique du MJS	5 000		0
	Sensibilisation et plaidoyer sur les pratiques d'hygiènes au niveau des établissements scolaires dans les wilayas défavorisées	5 000		0
	Intégration de la prévention dans l'Education informelle avec conception de contenus et diffusion à travers la plateforme SMA	5 000		0
Frais de gestion WHO	12%	42 550		
Fee coordination	1%	3 450		
TOTAL		400 000 Euro	185 000	0

5.1.2 Assessment budget

Budget is arithmetically correct	YES
Overheads are proportional to the outputs to be delivered NB: What is included? What is recharged? Are costs entered twice (e.g. as indirect costs)?	YES
Are the other amounts/rates in the budget acceptable in relation to the activity?	YES
Is the budget suitable as a management tool (linking of outputs – budget)	NO
Amended budget is condition for implementation	NO *
<p><u>Explanation:</u></p> <p><i>Give some explanation and focus on the aspects:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. Is the budget result based --> In case not, extra information and an additional reporting obligation is needed. Explain this reporting obligations in 5.3.4.</i> <i>2. Has the budget enough detailed information that it's suitable as a management tool --> In case not, extra information and an additional reporting obligation is needed. Explain this reporting obligations in 5.3.4.</i> <p><i>In all other cases where costs are acceptable in relation to the results and activities in the proposal add this conclusion as an explanation in this paragraph.</i></p>	

5.2 Prepayments and payment schedule

All the payments are booked as a prepayment.

Amount first payment: **400.000 EUR**

Determine the frequency of payments.

Date milestone payment	Currency and amount milestone payment
Voor 1 december 2020	€ 400.000,=
TOTAL	400.000,=

5.3 Monitoring

L'Ambassade s'engage à assurer un processus de monitoring efficace en consultation avec les agences des Nations Unies, surtout lors de la planification du premier mois après le démarrage du projet et ensuite de façon plus légère.

5.3.1 Narrative and financial reports

Give a short explanation which financial and narrative reports will be asked.

5.3.2 Audit opinion

In case the activities are more than EUR 5 million an audit opinion is needed. All other cases should this be mentioned in paragraph 4 risk analysis.

5.3.3 IATI - International Aid transparency Initiative

The IATI reporting obligation is according the current activities with this organisation. When already IATI then this applies on these activities. When the organisation do not use IATI an ordinary narrative report will be set as a reporting obligation.

5.3.4 Annual plans and other reports

Add in this paragraph the extra information which is needed as an addition to the proposal. Describe those reporting obligations and add them in 5.3.5. as report type other.

Action prioritaire des le demarrage (a voir en haut).

5.3.5 Monitoring calendar

Set out the reporting requirements in the table below, to ensure they are accurately incorporated in the decision/agreement.

Report type	Any specific requirements*	Period	Submission by
Final narrative**		01-12-2020 t/m 31-10-2021	31-12-2021
Final financial		01-12-2020 t/m 31-10-2021	FCFS

5.3.6. Evaluations

When already known determine whether an evaluation is required for the activity. This is a narrative explanation and can be provided also later.

n.a.