Activity Appraisal Document ODA
€ 1.000.000 or more

I REQUESTED DECISION CONCERNS

Explanation of the policy data can be found in the ODA Policy Data Guide.

For the highlighted subjects in table below the de ODA Policy Data Guide gives further explanation .

Application number	4000003601
Short name application	MODHEM+
Long name application	Mobile Data for Moving Herds Management and better incomes
Description application	MODHEM+ est une nouvelle phase du projet MODHEM. Le nouveau projet débutera à partir de janvier 2020 pour une période de 4 ans, séquencée en deux phases : 2020-2021 et 2022-2023. Ce projet vise à renforcer la complémentarité et la synergie avec le projet « Sustainable Technology Adaptation for Mali's Pastoralists" (STAMP) au Mali. Ce projet a pour but de créer un système d'information par téléphonie mobile qui rend accessible des informations agro-météorologiques, les prix des produits, ainsi que des conseils à l'exploitation agro-pastorale financièrement durable (GARBAL+) pour les agriculteurs et les éleveurs. Il vise l'amélioration de la productivité, l'augmentation des revenus, la résilience et la sécurité alimentaire des populations agro-pastorales.
Budget holder	BAM
Number business partner	30013111
Implementing organisation(s)	SNV, ORANGE Burkina Faso, HOEFSLOOT SPATIAL SOLUTIONS (HSS) et le Ministère des Ressources Animales et Halieutiques (MRAH) du Burkina Faso
Legal relationship	Grant
Commitment in foreign currency (if applicable)	n.a.
Corporate rate	n.a.
Commitment in euros	4 000 000
Funds centre	1702U01010018
Activity start date	01/01/2020
Activity end date	31/12/2023
Contract start date	01/01/2020

Contract end date	31/12/2023		
Has an evaluation been planned?	Yes, not mandatory		
Aid modality	Other aid		
Donor role	Lead or active donor		
Technical assistance	10<TA<25 Between 10% and 25% of the activity budget		
Beneficiary's country/region	BURKINA FASO, SAHEL		
Countries within the region (if applicable)			
Allocation country information	100% Burkina Faso		
Location within the country (be as specific as possible)	Province	**Name location(s)**	Régions du Sahel, Centre Nord, Nord, Est, Boucle du Mouhoun, Centre Ouest, Hauts Bassins et Cascades
CRS Code	31163 Livestock		
Policy marker weight is 'principal' (no minimum or maximum amount)	KlmAdp		
Policy marker weight is 'significant'. (no minimum or maximum amount)	InsOntw, GlkhMV, , VdsZek, PrivSect		
Special pledges made by the Minister or State Secretary / and/ or special marks regarding sensitive information	N/A; however, this activity contributes to the imple mentation of the parliamentary motion of member Diks c.s. (No. 22, 2017/2018) related to climate change and reclamation in the Sahel.		

II. ACTIVITY APPRAISAL

2.1 Contribution made by the activity to BZ policy objectives (policy relevance)

2.1.1 Description policy relevance

2.1.2 Appraisal

Appraise the policy relevance of the project, using the appraisal table. If the maximum score is not achieved, explain why. If certain criteria do not apply, please indicate this.

No.	Criteria 2.1 Policy relevance	Indicators (score 0, 1, 2)	Score	EXPLANATION/ REFERENCES
2.1.1	The proposed intervention ties in with the operational objectives in the Explanatory Memorandum and the related policy memorandum (policy theory and **intervention logic**).	The proposed intervention ties in with both the main objective and the secondary objectives .	2	HGIS 6 Sustainable development, food security, water and climate
2.1.2	The proposed intervention ties in with the ODA priorities	The proposed intervention ties in with more than one of the result areas of the BH&OS priorities.	2	HGIS6 Family farming systems productivity; HGIS2 Support the strengthening of national and/or local conflict resolving and peacebuilding mechanisms.
2.1.3	The proposed intervention ties in with the annual plan and the result chain of the MIB/MASP	The intervention is specifically mentioned in the result chain of the MIB/MASP.	2	D'ici à 2023, l'accès à des conseils, intrants et ressources financières aura augmenté de 15% pour 450 000 éleveurs, pasteurs et agriculteurs dans les régions d'interventions

2.1.4	The relevance of the proposed intervention to the crosscutting themes of women's rights and gender equality / climate / PSD / coherence and strengthening of civil society organisations	The proposed intervention is relevant to more than one of the crosscutting themes.	2	Climate and gender equality (Utilisation du système GARBAL par les femmes pour l'amélioration de leur production)
Total score (maximum 8 out of 8 points)			8	

Le Burkina Faso est un pays sahélien à vocation essentiellement agro-sylvo-pastorale. Le secteur primaire (agriculture, élevage, pêche, faune et forêts) constitue la principale source de revenus monétaires des ménages (+85%) et d'emplois pour les hommes et les femmes en milieu rural. Le sous-secteur de l'élevage, marqué par un élevage transhumant (80% des ruminants domestiques), contribue à plus de 18% au Produit Intérieur Brut (PNSR, 2017) et emploie plus de 87% des hommes et des femmes actifs (PNUD, 2014).

Tout comme l'élevage, les activités agricoles se déroulent dans ce contexte sahélien, caractérisé par la variabilité climatique et la fluctuation des prix de marché, qui influencent la productivité et les revenus du système de production.

De manière spécifique, le projet MODHEM+ a été conçu pour aider à assurer la mobilité pastorale, en permettant aux éleveurs pasteurs et aux agriculteurs de prendre des décisions éclairées basées sur des informations fiables et à jour grâce à l'utilisation de l'outil téléphonique GARBAL.

La présente proposition va contribuer à la mise en œuvre des politiques du Gouvernement du Burkina Faso à travers la réalisation de deux axes stratégiques du Plan National de Développement Économique et Social (PNDES, 2016-2020), à savoir (i) le développement du capital humain et (ii) la dynamisation des secteurs porteurs pour l'économie et les emplois, et la mise en œuvre du Programme Nationale du Secteur Rural (PNSR, 2016-2020). En outre, le projet contribuera aussi à la mise en œuvre de la politique Néerlandaise pour le Sahel en matière de Sécurité Alimentaire et développement de l'emploi pour les femmes et les Jeunes.

Il s'agira de contribuer à la réduction de l'incidence de la pauvreté en milieu rural, à la réduction du nombre de personnes vulnérables à l'insécurité alimentaire et nutritionnelle et au développement des modes de production et de consommation résilients et durable par la délivrance aux hommes et aux femmes des ménages agro-pastoraux des produits informationnels de support à la décision et des applications qui facilitent l'accès au financement et aux intrants.

2.2 Problem analysis and lessons learned

2.2.1 Description

Dans la plupart des zones agro écologiques du pays, la mobilité du bétail est indispensable à la pérennisation des moyens de subsistance agro-pastoraux. Cette réalité implique que la survie des ménages agro-pastoraux dépend fortement de celle de leur bétail, qui constitue la principale source de revenue. En outre, la variabilité de la pluviométrie dans le temps et l'espace est une source d'incertitude, car elle peut conduire à des pénuries de pâturages et d'eau et, à des concentrations de cheptel dans des zones limitées. Par ailleurs, sous l'effet de la croissance démographique et de

la faible amélioration de la productivité agricole, il y a une expansion des terres agricoles pour accroitre la production.

Cette situation de pression contribue à accentuer les tensions autour de la gestion des ressources naturelles et peut déboucher sur des conflits ouverts entre agriculteurs et éleveurs, voire entre des communautés d'éleveurs, surtout si des cadres locaux de dialogue n'y trouvent des solutions consensuelles. A défaut, des conditions conflictuelles conduisent à détériorer la sécurité alimentaire et nutritionnelle des populations et à aggraver leur vulnérabilité et pauvreté.

Par ailleurs, compte tenu du faible niveau de couverture du réseau d'encadrement et de vulgarisation de l'Etat Burkinabé (1 agent pour plus de 4 500 agriculteurs), la possibilité d'avoir accès à des conseils agricoles demeure un défi pour accroître la productivité.

La première phase du projet « Mobile Data for Moving Herd Management and better incomes » (MODHEM), a été mise en oeuvre entre novembre 2015 et octobre 2019, dans sept régions (Cascades, Haut-Bassins, Boucle du Mouhoun, Centre-Ouest, Nord, Sahel et Est) au Burkina Faso afin de procurer à travers l'outil Garbal, des informations utiles pour le choix de la semence, les dates de semis, de l'application de fertilisants ou de produits phytosanitaires et de récolte. Les informations ont une valeur ajoutée dès lors qu'elles offrent la possibilité d'intégrer des conseils sur les paquets technologies nécessaires à la conduite des itinéraires agricoles.

Au regard de l'intérêt manifesté par des utilisateurs/-trices pour le service d'information pendant la 1ère phase du MODHEM, vu le nombre d'appels par jour au centre d'appel suite au lancement commercial de GAR-BAL en juin 2019, le MODHEM+ propose un déploiement progressif du service vers d'autres régions. Par ailleurs une extension des services est proposé en vue de prendre en compte les relations d'affaires le long des chaînes de valeur (aliment de bétail, produits vétérinaires, fertilisants, semences, etc.).

2.2.2 Appraisal

No.	Criteria 2.2 Contextual analysis	Indicators (score 0,1,2)	Score	EXPLANATION/ REFERENCES
2.2.1	The proposal is based on a careful and thorough contextual analysis, from which a logical problem definition and objective are generated.	The proposal is based on a careful and thorough analysis and results in a logical problem definition and objective.	2	Based on experiences gained during MODHEM (2015-2019)
2.2.2	Based on the problem formulated, the proposal explains in a logical manner why the intervention is aimed at the specified geographical location.	The proposal gives a realistic explanation of why the intervention is aimed at the specified geographical location and substantiates this with examples.	2	Le projet vise à consolider et d'étendre les acquis importants de la phase initiale sur la base des leçons apprises et de contribuer à réunir les conditions favorables pour pérenniser le service GARBAL

				suivant un modèle d'affaire durable, porté par un partenariat solide et la possibilité de financements additionnels d'autres bailleurs (Coopération Suisse)
2.2.3	The proposal justifies the choice of **target group**.	The proposal clearly justifies the choice of target group.	2	Le service GARBAL+ vise les agriculteurs et les éleveurs et la mise en relation entre différents acteurs du domaine agro- pastorale
2.2.4	The proposal sets out which relevant actors were involved in formulating the proposal and what influence they had on the content of the proposal.	The proposal sets out the involvement of actors, both in formulating the proposal and in the proposed intervention (including its management).	2	Sur la base de l'évaluation du MODHEM, les différents partenaires ont fait la proposition en tenant compte des leçons apprises
2.2.5	A **stakeholder analysis** (incl. women and youth) has been carried out and the results incorporated in the proposal.	The proposal sets out who has a stake in the programme/project and details their relative interests.	2	L'importance de la participation des femmes ressort clairement ainsi que l'intérêt des éleveurs agriculteurs pour l'accroissement de leur production, de même que l'intérêt de ORANGE pour l'extension de son réseau
2.2.6	The proposal describes how the results of evaluations and/or studies feed into formulation of the proposal.	The proposal clearly sets out how results from evaluations and/or studies contributed to formulation of the proposal.	2	Les leçons apprises et recommandations des projets MODHEM et STAMP au Mali ont été intégrées
Total score (maximum 12 out of 12 points)			12	

La proposition fait apparaitre l'amélioration de la production agricole et pastorale à travers l'utilisation du service GARBAL tout en pérennisant le système à travers le business model développé avec l'implication de l'opérateur ORANGE. Le service GARBAL a été initié dans le cadre du projet « Sustainable Technology Adaptation for Mali's Pastoralists 2015-2018 » (STAMP); un projet soutenu par l'Agence Spatiale Néerlandaise (NSO) à travers la facilité « Geodata for Agriculture and Water » (G4AW) et exécuté en consortium par l'Organisation Néerlandaise de Développement (SNV) dans les régions de Gao et Ménaka au Mali. Le projet STAMP vise l'amélioration de la résilience des éleveurs pasteurs affectés par les évènements climatiques extrêmes grâce à l'accès et l'utilisation de données géo-satellitaires.

Les investissements, l'expérience, les savoir-faire et les enseignements acquis dans le cadre de la mise en oeuvre des projets MODHEM et STAMP, ainsi que les capacités intrinsèques des partenaires seront mises à profit dans ce projet, pour créer à la fois une synergie et des gains d'efficacité. Cela renforce la solidité du partenariat entre SNV, ORANGE Burkina Faso, HOEFSLOOT SPATIAL SOLUTIONS (HSS) et le MRAH, et permet de maximiser les résultats du projet MODHEM + proposé.

2.3 Objectives (outcomes), results (outputs), activities and resources, based on the SMART principle

2.3.1 Description

Les extrants (outputs) du Projet:

1) Un cadre d'exécution performant et approprié du projet est mis en place ;
2) Un service d'information fiable, localisé, complet et fournissant des données actualisées d'aide à la décision, avec des services et applications d'appui à la gestion améliorée de l'exploitation agro-pastorale, est opérationnel au Burkina Faso ;
3) Le service d'information développé atteint 750 000 éleveurs, pasteurs, agriculteurs (30% femmes), et dont 60% sont des utilisateurs fréquents avec un niveau de satisfaction d'au moins 80% ;
4) Un cadre de gouvernance et de suivi de la performance et de la pérennisation du service est mis en place.

Les partenaires du projet développeront dans le premier semestre du projet une méthode pour rendre la causalité entre les activités du projet et les extrants plus plausibles.

Les outcomes du Projet :

1) D'ici à 2023, l'accès à des conseils, intrants et ressources financières aura augmenté de 15% pour 450 000 éleveurs, pasteurs et agriculteurs dans les régions d'interventions ;
2) D'ici à 2023, les revenus et la productivité animale et agricole sera améliorée de 10% pour 450 000 éleveurs, pasteurs et agriculteurs dans les régions d'interventions ;
3) D'ici à 2023, le modèle d'affaires de la solution GARBAL est viable de telle sorte que l'équilibre financier est atteint.

L'impact prévu du projet :

450 000 éleveurs, pasteurs et agriculteurs (30% de femmes) des 11 régions (Nord, Centre-Nord, Sahel, Est, Cascades, Boucle du Mouhoun, Hauts-Bassins, Centre-Ouest, Sud-Ouest, Centre-Sud et Centre-Est) d'intervention ont des moyens de subsistance plus résilients et une meilleure capacité d'adaptation à l'évolution des conditions climatiques, de sécurité et du marché, contribuant ainsi à la sécurité alimentaire et nutritionnelle et à la croissance économique nationale.

Activités / livrables	Extrants	Résultats	Impact
Lot d'activités 1 - Gestion et S&E du Projet : (i) recrutement, formation et mise en place de l'équipe de projet, (ii) mise en place du cadre de gouvernance et de performance du projet, (iii) consolidation et conduite du partenariat public-privé, (iv) mise en place du dispositif de suivi-évaluation & développement de connaissances, (v) conduite d'études de référence et, d'évaluations à mi-parcours et finale du projet, (vi) mise en place du dispositif de visibilité et de communication du projet. **Lot d'activités 2 - Développement du contenu du service Garbal+ :** (i) conduite d'études de faisabilité, (ii) acquisition & validation de technologies, (iii) développement des partenariats et des contenus retenus, (iv) développement du parcours client, (v) recrutement, formation et mise en place des ressources nécessaires pour l'offre de service élargie. **Lot d'activités 3 - Fourniture du service GARBAL+ :** (i) maintien des activités d'acquisition, de collecte et de provision de données géo-satellitaires, (ii) expérimentation de l'offre de service élargie, (iii) adaptation de l'offre de service élargie, (iv) lancement et exploitation commerciale du service avec une offre élargie **Lot d'activités 4 - Mobilisation et engagement des utilisateurs :** (i) actualisation de la stratégie marketing de promotion du service, (ii) conduite de campagne de sensibilisation et d'information sur l'offre de service, (iii) mise en place de dispositifs de suivi de la satisfaction de la clientèle, (iv) suivi et adaptation de la performance de la stratégie marketing. **Lot d'activités 5 - Développement, suivi et évaluation du modèle d'affaires :** (i) actualisation de la proposition de valeur du service et du modèle d'affaires, (ii) suivi de la performance du modèle d'affaires en étroite collaboration avec STAMP+ au Mali	1) Un cadre d'exécution performant et approprié du projet est mis en place 2) Un service d'information fiable, localisé, complet et fournissant des données actualisées d'aide à la décision, avec des services et applications d'appui à la gestion améliorée de l'exploitation agro-pastorale, est opérationnel au Burkina Faso 3) Le service d'information développé atteint 750 000 éleveurs, pasteurs, agriculteurs (30% femmes), et dont 60% sont des utilisateurs fréquents avec un niveau de satisfaction d'au moins 80% 4) Un cadre de gouvernance et de suivi de la performance et de la pérennisation du service est mis en place	- D'ici à 2023, l'accès à des conseils, intrants et ressources financières aura augmenté de 15% pour 450 000 éleveurs, pasteurs et agriculteurs dans les régions d'interventions - D'ici à 2023, les revenus et la productivité animale et agricole sera améliorée de 10% pour 450 000 éleveurs, pasteurs et agriculteurs dans les régions d'interventions - D'ici à 2023, le modèle d'affaires de la solution GARBAL est viable de telle sorte que l'équilibre financier est atteint.	450 000 éleveurs, pasteurs et agriculteurs (30% de femmes) des 11 régions d'intervention ont des moyens de subsistance plus résilients et une meilleure capacité d'adaptation à l'évolution des conditions climatiques, de sécurité et du marché, contribuant ainsi à la sécurité alimentaire et nutritionnelle et à la croissance économique nationale

2.3.2 Appraisal

Appraise the logical framework using the appraisal table. If the maximum score is not achieved, explain why and how this is dealt with. If certain criteria do not apply, please indicate this.

No.	Criteria 2.3 **Outcomes, outputs, activities and resources based on the SMART principle**	Explanation of score (1 point per indicator)	Score
2.3.1	The objectives at outcome level are clearly formulated, fall within the proposal's span of influence and are realistic. The outcomes follow logically from the problem formulated.	☑ The outcomes are specifically formulated. ☑ The objectives follow logically from the problem formulated. ☑ The objectives fall within the proposal's span of influence and are realistic (taking account of its duration and local circumstances). ☑ The objectives are acceptable to the target group and other stakeholders. ☑ The objectives formulated are realistic bearing in mind the scope of the activities and the capacity of the (local) organisation(s).	5

EXPLANATION/REFERENCES

Le projet vise à développer le service GARBAL+ à travers un consortium de partenaires public-privé, qui est dirigé par la SNV. Il se fonde sur une analyse actualisée du contexte, des résultats et des leçons apprises lors de la mise en œuvre du projet MODHEM dans la phase 1.

Le contexte de production des éleveurs pasteurs dans la zone sahélienne est sans cesse mis à rude épreuve par la variabilité climatique, la rareté des pâturages à haute valeur nutritive de même qu'un difficile accès à l'eau, entre autres enjeux.

Le service GARBAL+ offre l'opportunité d'améliorer la production pastorale et agricole à travers un système innovant qui offre une gamme élargie de produits informatifs, des services de conseils à l'exploitation agro-pastorale pour des applications spécifiques notamment des informations sur la disponibilité et la qualité de la biomasse, la disponibilité de l'eau de surface, la concentration du cheptel, les prix du marché des céréales, des animaux, et du lait ; les informations géo-localisées sur les infrastructures pastorales (points d'eau, couloirs et pistes de transhumance) ainsi que des informations agro-météorologiques et des prévisions pluviométriques localisées.

L'ensemble de ces informations représentent une agrégation de données satellitaires et d'informations collectées sur le terrain par un réseau des partenaires qui seront traitées en continu et mise à jour fréquemment.
L'efficience économique du modèle d'affaires qui le soutien, sera recherchée par les partenaires afin d'assurer la viabilité du service au-delà de la durée du projet. Le projet vise à créer les conditions

d'une pérennisation du service GARBAL, fourni par l'opérateur privé ORANGE Burkina Faso, suivant un modèle d'affaires qui permet la couverture des coûts opérationnels, par les revenus des utilisateurs et des contributions des partenaires, d'ici à au moins 4 ans. En étroite interaction avec la mise en œuvre du projet STAMP au Mali, le projet MODHEM+ se focalisera sur l'accélération de la performance du service GARBAL au profit des hommes et femmes éleveurs, pasteurs et agriculteurs du Burkina Faso. Le projet veille à l'accroissement de la valeur ajoutée du service GARBAL à travers l'élargissement de son offre, il développe et expérimente la fonctionnalité d'une chaîne d'informations unique et, accompagne les efforts de sensibilisation et d'éducation auprès du groupe d'utilisateurs/-trices ciblés. Enfin, la structure de gouvernance veille au modèle d'affaire afin que le service soit exploité de façon durable.

Grâce à un accès amélioré en temps opportun à des informations et des conseils utiles, ainsi qu'aux services financiers et aux intrants, les éleveurs, pasteurs et agriculteurs sont en mesure de prendre des décisions éclairées sur la mobilité de leur troupeau, la gestion de l'exploitation agro-pastorale, quand et où acheter / vendre du bétail, du lait ou des produits agricoles. L'amélioration de l'accès aux informations et de la capacité de prise de décision contribue à accroître la productivité, et génère des revenus additionnels.
In fine, la résilience des moyens d'existence est renforcée pour s'adapter aux variations à court, moyen et long terme des conditions météorologiques et du marché. Le nombre d'utilisateurs supplémentaires générés par le projet augmentera la viabilité institutionnelle et financière du modèle d'affaire du service GARBAL+.

La proposition de MODHEM+ est bien élaborée et tient compte de l'expérience des projets précédents au Burkina et au Mali (MODHEM et STAMP). L'intérêt des utilisateurs et des partenaires du projet est évident sur la base de l'évaluation du système GARBAL et de l'implication des partenaires pour le MODHEM+. Les différentes phases du projet, permettront le développement des applications et la commercialisation progressive du produit par région. En outre des synergies avec d'autres acteurs seront recherchées pour une complémentarité des actions et le développement d'axes de collaboration. L'implication des structures gouvernementales à travers le Ministère des Ressources Animales et Halieutiques contribuera à la pérennité du système.

2.3.2	Progress in achieving the outcomes can be determined objectively on the basis of measurable performance indicators.	☑ Relevant performance indicators have been formulated for each outcome. ☐ A baseline measurement and a measurable target (quantitative and/or qualitative) have been formulated for each performance indicator. ☑ The verification method (the means by which data is collected and the sources of that data) is realistic and feasible.	2

EXPLANATION/REFERENCES
Les données sur le genre ne sont pas spécifiquement indiqués à chaque niveau, il faudrait mieux préciser comment se fera le renseignement de ces données et quelle pourcentage on veut atteindre par étape. Une étude de références et des évaluations lors des phases du projet seront réalisés afin de préciser la mesure quantitative et qualitative de chaque indicateur de résultats et une analyse qualitative des facteurs sous-jacents à l'atteinte de ce résultat.

2.3.3	The outputs formulated are concrete and fall within the proposal's span of control. The outputs follow logically from the outcomes formulated.	☑ The project proposal is divided into clear phases, each having concretely formulated outputs. ☑ The outputs are specific. ☑ There is a clear link between the outputs and the out-comes, i.e. the outputs can be expected to contribute to achievement of the outcomes. ☑ The outputs are acceptable to the target group and other ☑ The outputs formulated are realistic bearing in mind the scope of the activities and the capacity of the (local) organisation(s) .	5
EXPLANATION/REFERENCES Le projet se base sur la prise en compte des leçons tirées de l'expérience du MODHEM. Le MODHEM + vise à développer de solides partenariats et un business model qui permettra la pérennité du système. Les produits du système GARBAL seront mieux développés en tenant compte des besoins des acteurs et des zones d'intervention.			
2.3.4	Progress in achieving the outputs can be determined objectively on the basis of measurable performance indicators.	☑ Relevant performance indicators have been formulated for each output. ☐ A baseline and a measurable target (quantitative and/or qualitative) have been formulated for each performance indicator. ☑ The verification method (the means by which data is col-lected and the sources of that data) is realistic and feasible.	2
EXPLANATION/REFERENCES Les données de base des indicateurs seront définies lors de la phase de démarrage du projet qui durera 09 mois au cours de laquelle plusieurs activités préparatoires seront conduites. La collecte de données pour le suivi de la réalisation des activités se fera en partenariat avec AKVO. Pour le moment le suivi des indicateurs par genre ne sont pas déterminés par phase.			
2.3.5	There is a logical link between the proposed activi-		1

	ties and the outputs formulated.	☑ The proposal sets out the nature of the activities and explains how the activities formulated will contribute to achieving the outputs.		
EXPLANATION/REFERENCES La logique d'intervention est claire et les phases du projet sont bien expliqués et en lien avec les résultats attendus: Phase de démarrage et de validation (09 mois), phase de prototype (05 mois), phase de lancement commercial et de déploiement géographique (29 mois), phase finale (05 mois).				
2.3.6	There is a logical link between the activities and the project budget (efficiency).	☑ The budget is supported by figures on price and quantity (p x q). ☑ The budget is broken down by output and/or outcome.	2	
EXPLANATION/REFERENCES Les couts sont précisés par objectifs et par an.				
2.3.7	When the activity ends, its envisaged outputs will have a lasting effect for the ultimate target group.	☑ The proposal contains a clear vision (with objectives) as to how the activities will be continued when the intervention comes to an end. ☑ To achieve these objectives, specific measures will be taken during implementation of the activities to ensure that the target group will help continue the activities. ☑ The proposal contains suitable criteria against which progress in continuing the activities can be ☐ The proposal includes a tran-sition plan or exit strategy, identifying the various actors.	3	
EXPLANATION/REFERENCES				

La durabilité du service n'est pas recherchée à travers une rentabilité financière au sens strict, mais plutôt par un modèle d'affaires durable et une structure de gouvernance public – privé, pour lesquels des contributions des partenaires sont attendues. En effet l'engagement des partenaires dans la délivrance de ce service s'inscrit dans la responsabilité sociale de leurs entreprises et organisations. Cependant il n'apparait pas clairement de stratégie impliquant le partenariat des différents acteurs après le Projet.			
2.3.8	At the end of the activity, the envisaged outputs will have a lasting effect on the local partners.	☑ The proposal contains a clear vision (with objectives) as to how the quality of the activi-ties and/or financial inde-pendence of the local partner will be ☑ To achieve these objectives, specific measures will be taken during implementation of the activity. ☑ The proposal devotes attention to the capacity of the local partner to generate income from various sources. ☑ The proposal sets out suitable criteria against which progress in regard to institutional sustainability can be measured.	4
EXPLANATION/REFERENCES Au démarrage de la nouvelle phase du projet, des projections de scenarii qui ont été faits avec ORANGE Burkina Faso pendant le processus de formulation, seront affinées sur l'évolution des coûts (charges) et bénéfices (revenus), ainsi que le temps nécessaire pour l'atteinte du seuil de rentabilité du modèle d'affaires. Il s'agira d'apprécier à la fois l'accroissement du nombre d'utilisateurs potentiels adressables grâce au déploiement du service vers de nouvelles régions, mais également de prendre en considération les coûts liés à l'extension de l'offre de service comparés aux projections de sources de revenus. Par les activités du lot 5, il sera procédé à l'actualisation de la proposition de valeur du service et le suivi-évaluation de la performance du modèle d'affaires.			
Total score (maximum score 27 points)			2

2.4 Cooperation, harmonisation and added value

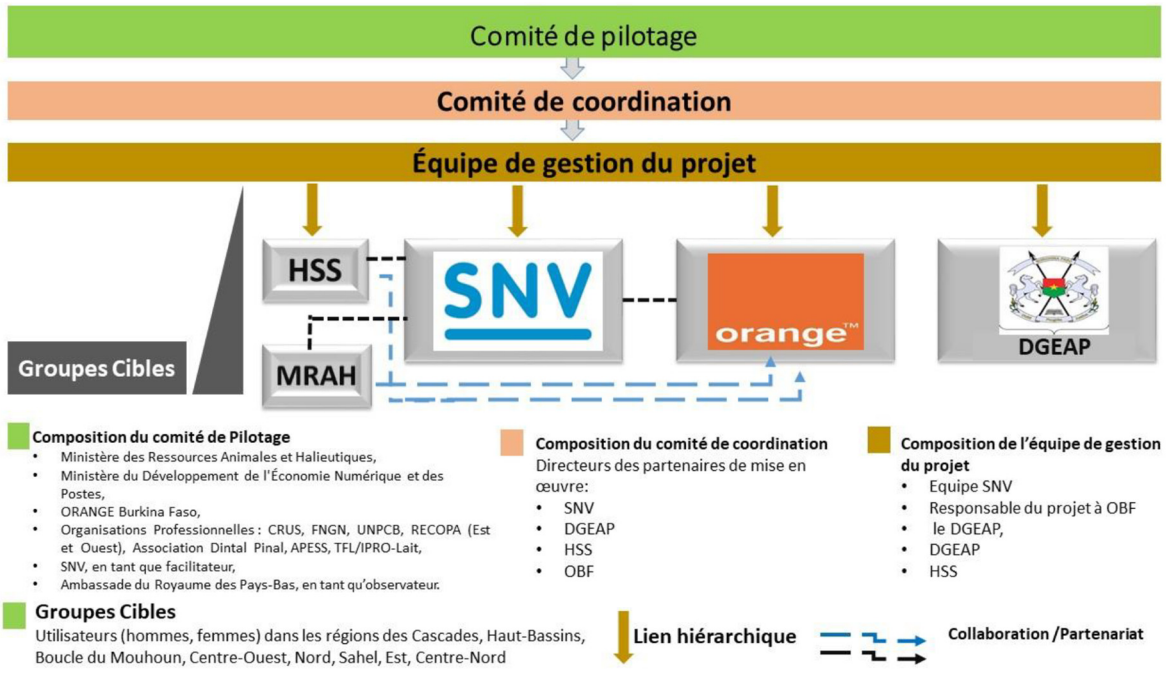
Le projet sera mis en œuvre par un consortium construit sur la base d'un partenariat public – privée, chacun des membres ayant une autonomie financière solide et partageant le même centre d'intérêt.
Dès le démarrage du projet, la SNV facilitera la mise en place d'une structure de gouvernance qui sera conduite par un comité de pilotage et sera déclinée en plusieurs instances opérationnelles.

Le Comité de pilotage sera chargé de la gestion stratégique du projet et veillera une fois par an à l'ancrage institutionnel et politique, l'adéquation du service GARBAL avec les besoins des utilisateurs/-trices, la conformité légale, la valeur sociétale et la durabilité du service. La composition du Comité de pilotage entérine le partenariat public – privé, en étant structurée autour des entités suivantes :

- *Ministère des Ressources Animales et Halieutiques,*
- *Ministère du Développement de l'Économie Numérique et des Postes,*
- *ORANGE Burkina Faso,*
- *Organisations Professionnelles : CRUS, FNGN, UNPCB, RECOPA (Est et Ouest), Association Dintal Pinal, APESS, TFL/IPRO-Lait,*
- *SNV, en tant que facilitateur,*
- *Ambassade du Royaume des Pays-Bas, en tant qu'observateur.*

Un comité de coordination du projet regroupera SNV et les directions des autres partenaires impliqués dans sa mise en œuvre. Il est chargé de procéder à une revue semestrielle des progrès accomplis et de fournir des orientations et des conseils avisés à l'équipe de direction, qui est en charge de l'exécution opérationnelle du projet. Sur le plan opérationnel, une équipe de gestion nationale installée à Ouagadougou, est responsable de la mise en œuvre des activités et tient des réunions trimestrielles de planification.

En tant que leader, SNV signera avec chacun des partenaires de mise en œuvre des accords de subvention, qui reflètent non seulement l'accord principal entre la SNV et l'Ambassade du Royaume des Pays-Bas, mais aussi les consultations préalables relatives aux engagements, rôles, responsabilités et les ressources budgétaires dévolues aux partenaires : HOEFSLOOT Spatial Solutions ; ORANGE Burkina Faso ; Ministère des Ressources Animales et Halieutiques.



La prise en compte des organisations paysannes pour le développement du Projet sous la tutelle du Ministère des ressources animales facilitera l'appropriation du Projet. Il faudrait sans nulle doute inclure aussi les collectivités territoriales qui sont des acteurs clés surtout dans les zones sensibles.

2.5 Channel and aid modality (including alignment)

Le contrat de financement sera accordé avec SNV Nederland, comme tutelle de SNV Burkina Faso qui est le partenaire pivot du consortium. SNV Burkina Faso veille à ce que le développement des services corresponde avec les besoins des éleveurs et coordonne les différents partenaires. En comptant sur l'accord-cadre entre la SNV et notre Ministère des Affaires étrangères, une 'subvention' est la modalité appropriée. Les parties prenantes ont tous leur propre rôle à jouer, et SNV est dans ce contexte la partie la plus indépendante et avec le mandat plus englobant. L'agrément avec SNV tombe dans le contrat cadre entre SNV et notre ministère.

Orange Burkina Faso contribue de leur propre fonds et capacité au développement de ce service GARBAL.

Après ces quatre ans du projet MODHEM + (comme suite du projet MODHEM 2015-2019) le service sera autofinancé par les utilisateurs.

V. IMPLEMENTATION

5.1 Budget

5.1.1 Breakdown of costs

Category		Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Total
	Direct Staff costs					
	- National staff	232.074	232.074	232.074	232.074	**928.297**
I	- Expat staff	55.391	55.391	55.391	55.391	**221.564**
	- LCBs, consultants, associate advisors	252.675	218.141	184.451	184.451	**839.719**
	Other direct costs					
	- Activity costs	197.500	113.500	88.000	130.500	**529.500**
	- Activity related travel costs	41.523	41.523	41.523	41.523	**166.090**
	- Materials/investments	11.464	-	-	-	**11.464**
II	- Vehicle costs	22.000	22.000	22.000	22.000	**88.000**
	- Sub-grants	-	-	-	-	**-**
	- Partner costs	130.007	130.007	130.007	130.007	**520.027**
	- Other project related costs	29.242	29.242	29.242	69.242	**156.969**
	A: SUBTOTAL Direct costs	**971.876**	**841.878**	**782.688**	**865.188**	**3.461.630**
III	In-country Program delivery costs (6.5%)	63.172	54.722	50.875	56.237	**225.006**
	B: SUBTOTAL Direct + ProgramDelivery Costs	**1.035.048**	**896.600**	**833.563**	**921.426**	**3.686.636**

IV	Global Indirect costs (8.5%)	87.979	76.211	70.853	78.321	**313.364**
	C: Subtotal	**1.123.027**	**972.811**	**904.416**	**999.747**	**4.000.000**
	D: Unforeseen (z%, max 5%)					**-**
	TOTAL	**1.123.027**	**972.811**	**904.416**	**999.747**	**4.000.000**

Budget linked to results

		Resultat 1	**Resultat 2**	**Resultat 3**	
Category		**Accès amélioré à des conseils, intrants et ressources finan-cières**	**Amélioration de la productivité et /ou revenus**	**Viabilité institu-tionnelle et finan-cière pour la du-rabilité du service**	Total
	Direct Staff costs				**-**
	- National staff	289.842	289.842	348.614	**928.297**
I	- Expat staff	69.179	69.179	83.206	**221.564**
	- LCBs, consultants, associate advisors	325.105	325.105	189.508	**839.719**
	Other direct costs	-	-	-	**-**
	- Activity costs	205.001	205.001	119.498	**529.500**
	- Activity related travel costs	64.303	64.303	37.483	**166.090**
	- Materi-als/investments	4.438	4.438	2.587	**11.464**
II	- Vehicle costs	34.070	34.070	19.860	**88.000**
	- Sub-grants	-	-	-	**-**
	- Partner costs	201.333	201.333	117.360	**520.027**
	- Other project rela-ted costs	60.772	60.772	35.425	**156.969**
	A: SUBTOTAL Direct costs	**1.254.044**	**1.254.044**	**953.543**	**3.461.630**
III	In-country Program delivery costs (6.5%)	81.513	81.513	61.980	**225.006**
	B: SUBTOTAL Direct + ProgramDelivery Costs	**1.335.557**	**1.335.557**	**1.015.523**	**3.686.636**
IV	Global Indirect costs (8.5%)	113.522	113.522	86.319	**313.364**
	C: Subtotal	**1.449.079**	**1.449.079**	**1.101.842**	**4.000.000**
	D: Unforeseen (z%, max 5%)				**-**
	TOTAL	**1.449.079**	**1.449.079**	**1.101.842**	**4.000.000**

5.3 Monitoring

Sur la base des rapports annuels (I, F et A), notre participation, comme observateur, dans le co¬ mité de pilotage (annuellement), et des visites sur le terrain. Au moment opportun, un bureau de suivi peut-être contracté si nécessaire.

5.3.1 Narrative and financial reports

Annual narrative IATI reporting and annual financial reporting.

5.3.2 Audit opinion

Sur la base du « performance assessment decision tree » un audit (externe) n'est pas exigé. Toutefois, en considérant le caractère particulier de cette activité étant un partenariat pubic-privé (PPP), il a été convenu avec SNV qu'un audit annuel sera fait. Le rapport d'audit figure ainsi sur la liste des obligations de rapportage.

5.3.3 IATI - International Aid transparency Initiative

Is the organisation capable of reporting in accordance with the IATI standard, as set out in the BZ publication guidelines entitled 'How to use the IATI standard'?

https://www.government.nl/documents/publications/2015/12/01/open-data-and-development-cooperation)

The organisation will report on results in accordance with the IATI standard, as set out in the BZ publication guidelines

5.3.4 Annual plans and other reports

5.3.5 Monitoring calendar

Set out the reporting requirements in the table below, to ensure they are accurately incorporated in the decision/agreement.

Report type	Any specific requirements*	Period	Submission by
Annual plan		01/2020 - 12/2020 01/2021 - 12/2021 01/2022 - 12/2022 01/2023 – 12/2023	(Proposal) 01/11/2020 01/11/2021 01/11/2022
Narrative* **1. Updates on progress in accordance with the IATI standard described in the Ministry of For-eign Affairs' IATI Publication Guidelines** **2. An annual analytical narrative pro-**		Periodically in accordance with the IATI standard 01/2020 - 12/2020	To be published in IATI no later than three months after the end of the quar-ter

gress overview, drawn up in accord-ance with the IATI standards de-scribed in the Guide-lines, to be published in IATI under 'related doc-uments/document link'. **3. A final analytical narrative progress overview, drawn up in accordance with the IATI standards de-scribed in the Guide-lines, to be published in IATI under 'related doc-uments/document link**		01/2021 - 12/2021 01/2022 - 12/2022 01/2023 – 12/2023 01/2020 – 12/2023 (Entire project dura-tion)	31/03/2021 31/03/2022 31/03/2023 31/03/2024 31/03/2024
Narrative IATI*	*The organisation will report in accordance with the BZ publica-tion guidelines on the IATI standard.*		
Financial		01/2020 - 12/2020 01/2021 - 12/2021 01/2022 - 12/2022 01/2023 - 12/2023	31/03/2021 31/03/2022 31/03/2023 31/03/2024
Account of field visit			
Final narrative**	*The organisation will report in accordance with the BZ publica-tion guidelines on the IATI standard.*		
Final financial		*01/2020 - 12/2023*	31/03/2024
Audit		01/2020 - 12/2020 01/2021 - 12/2021 01/2022 - 12/2022 01/2023 - 12/2023	30/04/2021 30/04/2022 30/04/2023 30/04/2024
Certified statement			
Evaluation	***Mi parcours***	*01/2020 - 12/2021*	***30/03/2022***
Others to be included	***Stratégie genre Etude baseline (values, indicators and measurement methodology)***		***30/09/2020***

** Narrative / narrative IATI: reports on the contributions by third parties (inputs), outputs, outcome, sustaina-bility and the spending of the Dutch contribution in accordance with the latest approved budget. If a financial report (other than the A statement) is submitted separately, please insert a line.*

In the case of IATI-compliant reporting, also refer to the additional reporting requirements specified under 5.3.3.

In this case, include the following text in the BEMO:
The organisation will report in accordance with the BZ publication guidelines on the IATI standard.

For more information about the narrative reports, please see 5.3.3.

*** See also the results given in section 5.3.1; if any additional criteria are desirable, insert them here.*

5.3.6 Evaluations

Use the decision tree evaluations to determine whether an evaluation is required for the activity. Explain in this paragraph.

Based on the decision tree evaluations an evaluation is not required, however it would be interesting to have an evaluation done near the end of the project in order to capture lessons (technical, organisational, gouvernance) which could be interesting for publicity and to share with interested outsiders for future actions.