

# Beoordelingsmemorandum ODA vanaf € 1 mln.

(Nederlandse bijdrage vanaf € 1.000.000)

## I GEVRAAGD BESLUIT BETREFT

<b>Aanvraagnummer</b>	4000002780
<b>Korte naam aanvraag</b>	CD4D 2
<b>Volledige naam aanvraag</b>	Connecting Diaspora for Development (CD4D 2) Through Knowledge Transfer and Entrepreneurship
<b>Omschrijving aanvraag</b>	<p>CD4D 2 is a comprehensive diaspora engagement programme that is built on two pillars: knowledge transfer and diaspora entrepreneurship.</p> <p>Regarding the first pillar, the focus countries (Afghanistan, Iraq, Somalia and possibly Nigeria) have large diasporas living abroad who often have a specific expertise that is missing locally and considered essential for the development of institutions. Connecting the diaspora to target institutions with identified expertise gaps is a good formula for institutional capacity building. Through physical assignments, online knowledge transfer, and linkages with institutions in the Netherlands, diaspora experts will help address gaps and enhance capacity in the public services.</p> <p>The second pillar is diaspora entrepreneurship. This programme will assist a select group of entrepreneurs with viable business ideas in setting up or expanding their businesses, by helping them tap into necessary resources and clear obstacles along the way. Moreover, the diaspora can be linked to Dutch companies wanting to invest abroad.</p>
<b>Budgethouder</b>	DSH
<b>Nummer Business Partner</b>	30012524
<b>Uitvoerende organisatie(s)</b>	IOM
<b><a href="#">Juridische relatie</a></b>	Arrangement/ bijdrage
<b>Committering in euro</b>	€ 3.253.177,06 (including 1% levy costs)
<b>Budgetplaats</b>	1704U02020001 (Migratie & Ontwikkeling)
<b>Begindatum activiteit</b>	01-07-2019
<b><a href="#">Einddatum activiteit</a></b>	31-12-2022
<b>Begindatum contract</b>	01-07-2019
<b>Einddatum contract</b>	30-06-2022
<b>Evaluatie voorzien?</b>	Ja, niet verplicht
<b><a href="#">Hulpmodaliteit</a></b>	Overige Programmatische hulp
<b><a href="#">Donor rol</a></b>	Single donor

<b><u>Technische assistentie</u></b>	TA=100 100% van het activiteitbudget		
<b><u>Land/regio begunstigde</u></b>	Wereldwijd		
<b>Landen binnen de regio (indien van toepassing)</b>	Afghanistan, Irak, Somalia, Nigeria (optioneel)		
<b>Locatie binnen het land (zo specifiek mogelijk)</b>	Choose an item.	<b>Naam locatie(s):</b>	N.v.t.
<b><u>CRS Code</u></b>	15190 Facilitation of orderly, safe, regular and responsible migration and mobility		
<b><u>Beleidskenmerken principal</u></b>	InsOntw (Institutionele ontwikkeling en capaciteitsopbouw)		
<b><u>Beleidskenmerken significant</u></b>	GikhMV – Bevordering gelijkheid tussen mannen en vrouwen,		

## II. BEOORDELING ACTIVITEIT

### 2.1 Bijdrage activiteit aan beleidsdoelstellingen van BZ (beleidsrelevantie)

#### 2.1.1 Beschrijving beleidsrelevantie

De doelstelling van CD4D 2 is het bevorderen van de actieve rol van diaspora in de versterking van de publieke sector en de ontwikkeling van de private sector in vier focuslanden; Afghanistan, Irak, Somalië en Nigeria. Het project is een uitgebreid diaspora engagement programma dat is opgebouwd op twee pijlers, namelijk knowledge en skills transfer en diaspora entrepreneurship. Via langdurige betrokkenheid van (Nederlandse) diaspora wordt ter plaatse en op afstand kennis gedeeld en capaciteit opgebouwd. Het project is de opvolger van CD4D (activiteitsnummer 28838).

#### **Aansluiting op het Nederlandse BHOS beleid en beleid DSH/MO**

Ondersteuning van diaspora is geen prioriteit in het Nederlands migratiebeleid, hoewel diaspora organisaties waardevolle partners kunnen zijn bij het uitvoeren van de BHOS nota, zoals de nota benoemd in paragraaf 5.3.



De Tweede Kamer hecht echter veel belang aan het versterken van diaspora. Het CD4D 2 project komt tegemoet aan de wens van de Tweede Kamer om hier aandacht aan te besteden.

#### **Landenkeuze**

Dit voorstel bevat landen waarvan de ambassades hebben aangegeven dat ondersteuning van diaspora van toegevoegde waarde is en inspeelt op kansen. De landenstrategieën van Irak en Somalië benoemen de samenwerking met diaspora wel (Afghanistan en Nigeria hebben nog geen nieuwe landenstrategie). De strategie voor Somalië benoemd hierbij expliciet dat het ondersteunen van diaspora entrepreneurship voor dat land een prioriteit is.

N.a.v. onderzoek tijdens de inception phase (6 maanden), naar het profiel en de interesse van in Nederland gevestigde Nigeriaanse diaspora om actief betrokken te zijn bij CD4D 2, wordt bepaald of Nigeria een focusland blijft. In die periode krijgt IOM meer informatie over de beschikbaarheid van diaspora expertise en de betrokkenheid van diaspora leden. Trends in Nigeria laten zien dat er vanuit de overheid interesse is om diaspora actief te betrekken bij de ontwikkeling van verschillende sectoren (er wordt nu o.a. een behoefte evaluatie gedaan voor gezondheids- en onderwijssector). Op dit moment wordt hun nationale beleid rondom diaspora gefinaliseerd.

#### 2.1.2 Beoordeling

Nr.	Criteria 2.1 Beleidsrelevantie	Indicatoren ( score 0, 1, 2)	Score	Toelichting
2.1.1	De voorgestelde interventie sluit aan bij een van de operationele doelstellingen van de MvT en daaraan	 De voorgestelde interventie sluit wel aan bij de hoofddoelstelling maar niet bij de subdoelstellingen.	 1	MvT gaat niet specifiek in op dit aspect. Het voorstel past wel binnen de algemene doelstellingen zoals geformuleerd binnen de MvT (artikel 3.1.

	gerelateerde beleidsnotitie (beleidsnotitie (beleidsnotitie en <a href="#">interventielogica</a> )).			duurzame economische ontwikkeling; 3.3. sociale ontwikkeling; 3.4. vrede, veiligheid en duurzame ontwikkeling).
2.1.2	De voorgestelde interventie sluit aan bij de <a href="#">speerpunten</a>	<input type="checkbox"/> De voorgestelde interventie sluit aan bij meer dan één van de resultaatgebieden van de speerpunten van BH&OS.	2	De interventie sluit aan bij twee speerpunten van BH&OS: vluchtelingen en migratie en gelijke rechten en mogelijkheden voor meisjes en vrouwen.
2.1.3	De voorgestelde interventie sluit aan bij het jaarplan en de resultaatketen van het <a href="#">MIB/MJSP</a> .	<input type="checkbox"/> De voorgestelde interventie sluit geheel aan bij het jaarplan en de resultaatketen van het MIB/MJSP.	1	De interventie sluit aan bij de doelstelling "Continue, develop and start initiative which result in a broader and stronger, mutually beneficial migration cooperation of the Netherlands with priority countries". Het project richt zich op landen die voor Nederland belangrijk zijn. Het idee is dat door de inzet van diaspora, instellingen in de landen van herkomst worden versterkt omdat daar sprake is van een brain drain (via het delen van kennis en expertise). Specifiek sluit het project aan bij de posterioriteit 'promoting the contribution of diaspora in the Netherlands to development of their countries of origin'.
2.1.4	De bijdrage van de voorgestelde interventie aan de (doorsnijdende)	<input type="checkbox"/> De voorgestelde interventie vertoont samenhang met meer dan één doorsnijdend thema.	2	De voorgestelde interventie draagt bij aan het thema vrouwen-

	thema's vrouwen-rechten en gender-gelijkheid/ klimaat/ PSD/ beleidscoherentie en versterking maatschappelijke organisaties			rechten en genderge-lijkheid (zie pag. 6, 9 en 10). Zo zullen er o.a. virtual assign-ments worden ingezet zodat vrouwen ook op afstand deel kunnen nemen aan de activi-teiten. Verder zal IOM business cases aan-moedigen die werkge-legenheid bieden aan vrouwen, jeugd en an-dere kansarme groe-pen. Daarnaast beoogt het project bij te dragen aan de ontwikkeling van de private sector.
Totale score (maximaal 8 van de 8 punten)				6

**Print screen van invoer uit de resultaten applicatie:**

Migration									
Result Area	Theme / Subtheme	Indicator-code	Type	Nature	Baseline	Disaggregates	Contribution	Attribution	% of Target in Framework
Improved sustainable living conditions for refugees and orderly, safe and responsible migration									
3. Increased return and sustainable reintegration of irregular migrants	Return								
3.3 NL interventions take conflict sensitivity into account	Return / Conflict sensitivity								
3.4 NL interventions take gender sensitivity into account	Return / Gender sensitivity								
3.5 NL interventions take institutional development of national and local authorities and institutions into account	Return / Institutional development								
3.6 NL interventions take bridging the gap between humanitarian efforts and long-term development work into account	Return / Long-term development								

**2.2 Probleemanalyse en geleerde lessen**

**2.2.1 Beschrijving**

Het project CD4D 2 biedt een oplossing voor het probleem dat in bepaalde sectoren in ontwikkelingslanden en/of (post)conflictlanden beperkte mogelijkheden tot ontwikkeling zijn als gevolg van de beperkte aanwezigheid van gekwalificeerd personeel. Om dit probleem op te lossen, betreft CD4D 2, op verschillende manieren, langdurig gekwalificeerde Nederlandse diaspora bij de ontwikkeling van specifiek geselecteerde instituties binnen bepaalde sectoren in hun herkomstlanden.

T.o.v. haar voorganger heeft het CD4D 2 voorstel ook de doelstelling om een selecte groep diaspora ondernemers, met bewezen ondernemersvaardigheden en levensvatbare business ideeën, te ondersteunen bij het opzetten of uitbreiden van hun bedrijf. Dit wordt gedaan door te faciliteren dat deze diaspora leden naar een van de focuslanden kunnen reizen om te onderzoeken of hun business ideeën in de praktijk kunnen worden gebracht, en door ze in contact te brengen of door te


verwijzen naar partijen die in deze ideeën zouden kunnen investeren. Het CD4D 2 project helpt diaspora leden dus vooral bij het wegnemen van obstakels en het aanboren van (bestaande) mogelijkheden. CD4D 2 zal zelf geen business ideeën financieren. Dit doet CD4D 2 door hen te helpen de nodige middelen aan te boren en mogelijke obstakels weg te halen.



Omdat het beleid omtrent diaspora entrepreneurship op moment van schrijven geëvalueerd wordt, met een eventuele herziening tot gevolg, wordt tijdens de inceptiefase besloten of de diaspora entrepreneurship component onderdeel van het project blijft, of dat het project zich volledig op *knowledge* en *skills transfer* zal richten.



### Gender binnen het project

Diaspora kunnen een belangrijke rol spelen bij het veranderen van genderrollen en verwachtingen. IOM probeert daarom actief vrouwelijke deelnemers en ondernemers aan te trekken en te selecteren. Om dit te faciliteren houdt IOM bijvoorbeeld rekening met genderspecifieke behoeften, zoals beveiliging. Business ideeën die het potentieel hebben om werk te bieden aan vrouwen, jongeren en/of kansarme groepen worden ook aangemoedigd.



### 2.2.2 Beoordeling

Nr.	Criteria 2.2 Contextanalyse	Indicatoren (score 0,1,2)	Score	Motivatie en verwijzing naar relevante passages uit projectvoorstel
2.2.1	Het voorstel is gebaseerd op een zorgvuldige, gedegen <a href="#">contextanalyse</a> (inclusief genderanalyse) waaruit een logische probleemdefinitie en doelstelling voortvloeit.	 <p>Het voorstel is gebaseerd op een zorgvuldige, gedegen analyse en resulteert in een logische probleemdefinitie en doelstelling.</p>	2	<p>Het voorstel bevat voor ieder land een aparte contextanalyse. Ook wordt ingegaan op selectie van de sectoren (o.a. via een call for business ideas; zie o.a. p. 5 en p. 8) en doelstelling voor de volgende fase van het project in die sectoren. Daarnaast geeft het voorstel inzicht in het netwerk van actoren waarmee in de landen wordt gewerkt.</p> <p>Verder zet het voorstel de voor de interventie relevante contexten omtrent het inzetten van diaspora (en daarin het bereiken van vrouwen) uiteen (pag. 4 t/m 12).</p> <p>In de 4 landen begint CD4D 2 met een inception phase van zes maanden. Ten eerste worden in deze fase tijdens een high-level meeting tussen nationale IOM offices en ambassades prioriteiten</p>

				<p>bepaald. De prioriteitssectoren worden afgestemd met de beschikbare expertise in Nederland. Zodra de prioriteitssectoren bepaald zijn, identificeer IOM partner-instituten. Voor Nigeria geldt dat tijdens de inception phase bepaald wordt of het een focusland blijft of niet. Deze keuze hangt af van het profiel en interesse van de diasporacommunity in Nederland.</p> <p>De landenanalyses (met specifieke aandacht voor knowledge transfer en diaspora entrepreneurship) geven een goed beeld van de problematiek in de desbetreffende landen. De doelstellingen die in de landenanalyses worden gesteld volgen logischerwijs uit deze analyses (weliswaar enigszins abstract). De inception phase zal de keuzes voor specifieke sectoren en instituten nog concreter moeten maken. M.b.t diaspora engagement zijn er voor Afghanistan en Nigeria al key sectors geïdentificeerd. Landenmedewerkers van de betreffende landen en de posten zijn hierin geconsulteerd en stemmen in met de contextanalyse van IOM (zie bijlage).</p> <p>M.b.t. genderanalyse: logische redenering. Er wordt ingegaan op de obstakels rondom het bereiken van vrouwen en wat IOM eraan doet om deze groep toch te bereiken.</p>
2.2.2	Het voorstel legt vanuit het geformuleerde probleem op logische wijze uit			<p>2</p> <p>De geografische locaties van het project, de 4 landen, zijn geselecteerd in wederzijds overleg tussen IOM NL en BZ.</p>

	<p>waarom de interventie gericht is op de genoemde geografische locatie.</p>	<p>Het voorstel legt op realistische wijze uit waarom de interventie gericht is op de genoemde geografische locatie en onderbouwd dit met voorbeelden.</p>	<p>Voor de selectie van de landen heeft IOM met name de beschikbaarheid van gekwalificeerde diaspora in Nederland in overweging genomen (3 van de 4 landen waren ook onderdeel van CD4D-project). Het huidige voorstel bouwt voort op de eerdere ervaringen, resultaten en overgebleven uitdagingen (p. 3). Nigeria is aan de lijst toegevoegd vanwege haar ondernemerschapspotentieel en haar, over het algemeen, hoogopgeleide diaspora. Het zijn niet de grootste diaspora communities, maar wel significant genoeg.</p> <p>Daarnaast zijn de landen geselecteerd op basis van een aantal gezamenlijke kenmerken:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ontwikkeling en/of reconstructieve behoefte in de prioriteitssectoren door braindrain en/of een gebrek aan gekwalificeerde arbeid en capaciteit;</li> <li>- Migratie en/of ontwikkelingslink met Nederland;</li> <li>- Toegewijde verwante overheidsorganisaties en geselecteerde instituties;</li> <li>- Een sterke aanwezigheid van IOM in het land;</li> <li>- Relevante, gekwalificeerde diaspora in NL, toegewijd om bij te dragen aan de ontwikkeling van hun herkomstlanden.</li> </ul>
2.2.3	<p>Het voorstel onderbouwt de keuze van de <b>doelgroep</b> en van genderspecifieke belangen en behoeften daarin.</p>	<p> Het voorstel noemt geen doelgroep.</p>	<p> <i>Eigenlijke score: 1 (dropdown menu van het bemo format hiernaast werkt niet).</i></p> <p>Het voorstel richt zich op diaspora communities uit de 4 doellanden, en relevante (publieke en private) sectoren.</p> <p>Het voorstel onderbouwt helder uit welke landen de diaspora komen. In deze landen is een ge-</p>



				<p>brek aan bepaalde kennis. Ook geeft het voorstel weer hoe en wanneer relevante sectoren geïdentificeerd worden.</p> <p>Ondanks het voorstel zich richt op diaspora communities, is de diaspora is zelf niet een expliciete doelgroep. Zij profiteren echter wel doordat zij getraind worden in het overbrengen van kennis en ervaring. Zij ervaren daarbij ook hoe zij een brugfunctie kunnen vervullen tussen Nederland en hun land van herkomst.</p> <p>Definitieve selectie van sectoren en instituties, en dus van de uiteindelijke doelgroep, dient in de inception phase nog plaats te vinden. Op dit moment is nog niet helder wie precies gebaat zal zijn bij de interventie (in abstracte termen wordt wel gezegd dat 25% vrouw dient te zijn). Logischerwijs zijn dit medewerkers van de instituties die binnen het project capaciteitsopbouw ontvangen en de mensen die door deze instituties worden geholpen.</p>
2.2.4	<p>Het voorstel beschrijft welke relevante actoren betrokken zijn geweest (inclusief organisaties voor vrouwenrechten) bij de formulering van het voorstel en welke invloed zij hebben gehad op de inhoud van het voorstel.</p>	<p> Het voorstel beschrijft de betrokkenheid van actoren zowel bij de formulering van het voorstel als bij de voorgestelde interventie (inclusief sturing).</p>	<p> 2</p>	<p>Het voorstel beschrijft enkele actoren die betrokken zijn bij het project, zoals IOM NL, BZ, PUM en Maastricht Graduate School of Governance. Of ze allemaal actief betrokken zijn geweest bij het formuleren van het voorstel wordt niet expliciet gemaakt in het voorstel, maar IOM heeft richting BZ aangegeven dat deze partijen zijn geconsulteerd. In het voorstel wordt uitgelegd wat er met de input van Maastricht</p>

				Graduate School of Governance is gedaan (p. 5).
2.2.5	Er is een <u>stakeholderanalyse</u> (incl. vrouwen en jongeren) uitgevoerd en de resultaten zijn in het voorstel verwerkt.	<input type="checkbox"/> <p>Het voorstel inventariseert geïnterviewde belanghebbenden van het programma/project maar hun relatieve belangen worden niet gedetailleerd in kaart gebracht.</p>	1	Er is een stakeholderanalyse uitgevoerd op landenniveau (voor sommige landen meer uitgebreid dan voor andere landen). De inventarisatie laat zien welke sectoren in de verschillende landen belang hebben bij ontwikkeling door de inzet van gekwalificeerde diaspora. Deze inventarisatie is te vinden in het landenoverzicht (ANNEX 2, 3, 4, 5 van het voorstel). Tijdens de inception phase zal de inventarisatie van belanghebbende sectoren per land verder uitgewerkt worden.
2.2.6	Het voorstel beschrijft hoe resultaten uit evaluaties en/of studies meegenomen zijn in de formulering van het voorstel.	<input type="checkbox"/> <p>Het voorstel verwijst naar resultaten uit evaluaties en/of studies maar geeft niet aan hoe deze hebben bijgedragen bij de formulering van het voorstel.</p>	1	<p>Om de impact van het programma te maximaliseren, wordt er aangeraden (door Maastricht Graduate School of Governance; die evaluatie van CD4D uitvoert) om het aantal prioriteitssectoren beperkt te houden (p. 5).</p> <p>Indien het rapport van Maastricht nieuwe inzichten geeft over hoe diaspora zo effectief mogelijk ingezet kunnen worden (m.b.t. knowledge transfer), dan zal het programma aangepast worden (tijdens de inception phase).</p> <p>Ondanks dat er wordt gerefereerd aan eerdere ervaringen (zoals TRONIII en CD4D) in het kader van relevante projecten en thema's, is het niet duidelijk hoe precies eerder geleerde lessen opgenomen zijn verwerkt in het projectvoorstel.</p>
Totale score (maximaal <sup>12</sup> van de 12 punten)			8	Eigenlijke score: 9

## **2.3 Doelstellingen (outcome), resultaten (outputs), activiteiten en middelen, op basis van het SMART principe**

Het doel van CD4D 2 is om een actieve rol van de diaspora te versterken in het ontwikkelen en versterken van de publieke en private sector in de doellanden Afghanistan, Iraq, Nigeria en Somalië. Dit wordt gedaan door actief de diaspora van de vier doellanden te betrekken bij het verspreiden en uitwisselen van skills en kennis, en door diaspora entrepreneurship te stimuleren.

### **2.3.1 Beschrijving**

	<i><b>Indicators Gender dis- aggregated whenever possi- ble/relevant</b></i>	<i><b>Data Source and Collection Method</b></i>	<i><b>Baseline</b></i>	<i><b>Target</b></i>	<i><b>Assumptions</b></i>
<b>Objective:</b> To support the capacity of targeted governmental institutions and private sector in the focus countries through enhanced diaspora engagement.	Percentage of host institutions that subjectively experience increased professional capacity  Overall improvement of diaspora-registered businesses in focus countries	Assessment survey on overall capacity improvement (conducted by MGSOG)  Assessment survey in focus countries (conducted by MGSOG)	0  N/A	80 % positive  Yes	
<b>Outcome 1:</b> The targeted host institutions in the focus countries have improved their professional capacities through knowledge and skills transfer by the diaspora.	Percentage of host institutions that have reached their Key Performance Indicators (KPIs)	Interviews and surveys among host institutions and participants – Qualitative and quantitative impact evaluation by MGSOG	Key Performance Indicators (KPIs) set up by MGSOG	70% reached their KPIs	The political and security situation in the focus countries remains relatively stable.  The host institutions are willing to contribute to the evaluation.
<b>Output 1.1:</b> Host institutions are able to express their capacity building needs, and address them through diaspora engagement.	Number of ToRs published on CD4D's website  Number of assignments  Number of traineeships	CD4D Website  Established contracts with diaspora experts  Traineeship agreements	0 ToRs published  0 contracts  0 agreements	Average 40 ToRs published per country.  160 contracts for the 4 focus countries combined with 25% female experts. At least 25 per country.  8 agreements	The host institutions have expressed real needs in their ToR with potential to improve their capacities. The experts have performed according to their ToRs.
<b>Activities that lead to Output 1.1:</b>					A consensus will emerge on priority sectors and participating institutions.  Needed expertise is found among diaspora.
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identify key sectors at high level meeting with Dutch Embassy, national counterpart, and IOM. Host institutions will be selected during a roundtable organized by IOM in the focus countries with institutional counterparts and stakeholders.</li> <li>- Host institutions are coached how to formulate ToRs and submit ToRs for publishing on the CD4D2 website.</li> <li>- Match diaspora experts with host institutions and sign contract agreements.</li> <li>- Match recent local graduates to diaspora experts for traineeships.</li> </ul>					
<b>Output 1.2:</b> The Netherlands based diaspora are aware of the opportunities at host institutions in the focus countries.	Number of diaspora professionals signed up to i-diaspora with residence in the Netherlands and originating from focus countries	i-diaspora database	0	200 residing in the Netherlands and originating from focus countries aiming at a 50% female target	Diaspora members in NL are interested in contributing to their host country's development.

<b>Activities that lead to Output 1.2:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organize 3 trainings on media/communication/crowdfunding and outreach for associated diaspora organizations.</li> <li>- Organize 1 outreach event per focus country in year 1 and 2 for knowledge transfer</li> <li>- Publish opportunities on the website, iDiaspora, social media (Facebook, LinkedIn, Twitter) and through newsletters.</li> </ul>					The diaspora organizations know how to reach and mobilize their diaspora members.
<b>Output 1.3:</b> Host institutions have access to knowledge links with institutions in the Netherlands.	Number of exchange visits  Number of links between institutions for virtual exchange	Official invitation by NL institutions.  Link created through diaspora experts between host institution in CoO and in NL.	0  0	4 (1 per country)  8 (2 per country)	The exchange is based on knowledge transfer that allows the host institutions to gain new insights and establish new networks.
<b>Activities that lead to Output 1.3:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promote the institutional virtual linkages between institutions in the Netherlands and host institutions in focus countries.</li> <li>- Organize exchange visits between institutions in the Netherlands and host institutions in focus countries.</li> </ul>					Institutions in the NL are interested in an exchange with focus country counterparts. Diaspora experts are willing to contribute to the exchanges.
<b>Outcome 2:</b> Increased diaspora engagement in the form of entrepreneurship, benefiting the private sector in focus countries.	Number of businesses registered or expanded in focus countries through diaspora engagement	Business registrations.  Reports from expanded businesses	0	2 businesses per focus country.	The enabling environment is conducive to business.  Continued cooperation with important stakeholders, such as national chamber of commerce.
<b>Output 2.1:</b> The Netherlands based diaspora are aware of the business opportunities in the focus countries, and act on them.	Number of Netherlands based diaspora entrepreneurs signed up to i-diaspora  Number of business ideas submitted and deemed worth pursuing	i-diaspora database  Business plans received per email and selection grid of the business plans	0  0	80 residing in the Netherlands and originating from focus countries with interest in business aiming at a 50% female target  20 per focus country submitted. 10 deemed worth pursuing (25% female entrepreneurs)	Diaspora members in NL are interested making a success out of their business.  The submitted business ideas meet the minimum standards to be selected.
<b>Activities that lead to Output 2.1:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organize 1 outreach event per focus country in year 2 for entrepreneurship</li> <li>- Widely publicise business opportunities.</li> <li>- Publish call for business ideas and set up selection committee to evaluate submitted business ideas.</li> </ul>					The diaspora organizations know how to reach and mobilize their diaspora members.
<b>Output 2.2:</b> The selected entrepreneurs have a strengthened business capacity and understanding of the business climate in focus countries.	% of participants who assess that their skills have improved  % of mentors who believe that their mentees have helped them improved their skills  Increased understanding of business climate	Self-assessment report  Evaluation form  Evaluation survey following the exploration mission	0  0  0	75%  50%  75% positive feedback from exploration mission.	The entrepreneurs are willing to pursue their business ideas.  The local business climate is deemed conducive to business set-up by diaspora entrepreneurs.

<b>Activities that lead to Output 2.2:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organize a 5-day entrepreneurial training for the selected entrepreneurs and match them with individual mentors of the PUM network.</li> <li>- Organize a 10-day exploration mission for the 10 selected entrepreneurs per focus country.</li> <li>- Organize roundtables in the Netherlands and focus countries during which relevant stakeholders will present different funding mechanisms and opportunities.</li> </ul>					<p>Matches can be found with mentors.</p> <p>The mission improves understanding of the local business climate.</p>
<b>Output 2.3</b> Diaspora experts have access to partnerships with Dutch companies that want to invest in focus countries.	Number of Dutch companies that want to partner with diaspora to invest in focus countries	Interest received from companies	0	At least 8 Dutch companies for the 4 focus countries expressed interest	Investment climate in focus country is feasible for Dutch companies.
<b>Activities that lead to Output 2.3:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identify interested companies through meetings with relevant stakeholders (eg. RVO and NABC) and share information about CD4D2.</li> <li>- Link the companies to a diaspora entrepreneur.</li> </ul>					Dutch companies are interested in investing in focus countries and see added value in being linked up with diaspora entrepreneur.
<b>Outcome 3:</b> The contributions by diaspora are visible among a larger public.	Number of persons/institutions directly receiving news on CD4D2  Number of followers of the LinkedIn showcase	Persons/institutions signed up to the newsletter.  Followers signed up	0  750	500  1100	The visibility material stimulates members of the diaspora to be participants of CD4D2.
<b>Output 3.1:</b> The CD4D2 experiences are being showcased online and at events.	Number of testimonial videos/blogs  Number of events attended by IOM to present or promote CD4D2	Videos/blogs posted online.  List of events in report.	0  0	160 videos/blogs  15 events (5 per year) in NL and 5 in total per focus country	Promotional material will increase the visibility of diaspora contributions.
<b>Activities that lead to Output 3.1:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Create and disseminate a testimonial video per CD4D2 participant and an overall CD4D2 promotion video.</li> <li>- Participate in events in the Netherlands and in the focus countries to promote CD4D2.</li> <li>- Organize a final conference for main stakeholders and broader audience in the Netherlands.</li> </ul>					Each participant films part of his assignment and delivers this material to IOM for editing.
<b>Output 3.2:</b> The CD4D2 participants have access to a network in which to exchange experiences and learn from each other.	Number of participants in WhatsApp groups and registered members of iDiaspora  Number of informal group meetings	WhatsApp list and iDiaspora registrations  Photos	0  0	160 online participants  1 per year per country	The participants can join efforts to improve links with host institutions.
<b>Activities that lead to Output 3.2:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Create a group on a virtual exchange platform (WhatsApp and/or iDiaspora).</li> <li>- Organize informal meetings with participants in the host countries and in the Netherlands.</li> </ul>					The participants actively post on virtual exchange platform. The participants are interested in meeting other participants.

### 2.3.2 Beoordeling

Nr.	Criteria 2.3 Outcomes, outputs, activiteiten en middelen, op basis van het SMART principe	Toelichting score (1 punt per indicator)	Score	Motivatie en verwijzing naar relevante passages uit projectvoorstel
2.3.1	De doelstellingen op het niveau van outcome zijn concreet geformuleerd, vallen binnen de invloedssfeer van het voorstel en zijn realistisch. De outcomes vloeien logisch voort uit het geformuleerde probleem.	<input checked="" type="checkbox"/> de outcomes zijn specifiek geformuleerd. <input type="checkbox"/> de doelstellingen vloeien logisch voort uit het geformuleerde probleem. <input checked="" type="checkbox"/> de doelstellingen vallen binnen de invloedssfeer van het voorstel en zijn realistisch (ook gezien de looptijd en de lokale omstandigheden). <input type="checkbox"/> de doelstellingen zijn acceptabel voor de doelgroep en andere stakeholders. <input type="checkbox"/> de geformuleerde doelstellingen zijn realistisch in relatie tot de omvang van de activiteiten en de beschikbare capaciteit van de (lokale) organisatie(s).	3	<p>Omdat doelgroepen nog onvoldoende gespecificeerd zijn, is niet te bepalen of de doelstellingen voor de doelgroep acceptabel zijn. De geformuleerde doelstellingen kunnen merendeels als realistisch beschouwd worden, omdat er het verband tussen outcomes, outputs en activiteiten inzichtelijk is en realistisch lijkt. Bovendien zijn de doelstellingen gebaseerd op een uitgebreide landenanalyse. Omdat specifieke sectoren en instituties nog verder geselecteerd dienen te worden, is de beschikbare capaciteit van lokale organisaties echter nog slechts beperkt in te schatten. In de inception phase zullen sectoren geselecteerd worden. Daarom zal de inception phase met eigen specifieke outcomes en outputs in de matrix moeten worden opgenomen (zie 2.3.2.). Hiervoor zal, na goedkeuring van het project een meeting met IOM plaatsvinden als kickoff waarin wederzijdse verwachtingen over de uitkomsten van de inception phase op papier worden gezet, ter aanvulling op het huidige logical framework.</p> <p>Link met gender: zie output 1.1 ("with 25% female experts"), output 1.2 ("aiming at a 50% female target"), output 2.1 ("25% female entrepreneurs" and "aiming at a 50% female target")</p>

2.3.2	De voortgang van de realisatie van de outcomes kan op objectieve wijze worden vastgesteld aan de hand van meetbare prestatie indicatoren.	<p>voor iedere outcome zijn relevante prestatieindicatoren geformuleerd.</p> <p>voor iedere prestatieindicator is een baseline en een meetbare streefwaarde geformuleerd (kwalitatief en/of kwantitatief).</p> <p>de verificatiemethode (de wijze waarop gegevens worden verzameld / bronnen) is realistisch en haalbaar.</p>	3	<p>Ondanks bij outcome 1 de key performance indicators nog niet zijn vastgesteld, geeft IOM aan dat er concrete indicatoren opgesteld worden op basis waarvan de voortgang die wordt geboekt op outcome 1 getraceerd kan worden.</p> <p>Voor outcome 2 wordt gerekend met "number of businesses registered".</p> <p>Voor outcome 3 wordt gerekend met "number of persons/institutions directly receiving news on CD4D2" en "number of followers of the LinkedIn showcase".</p> <p>Voor outcome 2 en 3 geldt in ieder geval dat er op een objectieve wijze kan worden vastgesteld of ze zijn gerealiseerd (targets zijn kwantitatief).</p> <p>M.b.t. gender: eerder benoemd in voorgaande rij (vraag 2.3.1).</p>
2.3.3	De geformuleerde outputs zijn concreet en vallen binnen de <i>span of control</i> van het voorstel. De outputs vloeien logisch voort uit de geformuleerde outcomes.	<p>Het projectvoorstel is in duidelijke fases is verdeeld, allen met concreet geformuleerde outputs.</p> <p>de outputs zijn specifiek.</p> <p>de outputs hebben een duidelijke relatie met de outcomes, m.a.w. het is te verwachten dat de outputs een bijdrage zullen leveren aan de realisatie van de outcomes.</p> <p>de outputs zijn acceptabel voor de doelgroep en andere stakeholders.</p> <p>de geformuleerde outputs zijn realistisch in relatie tot de omvang van de activiteiten en de beschikbare capaciteit van de (lokale) organisatie(s).</p>	4	<p>De inception phase heeft geen eigen doelstellingen geformuleerd in outputs, maar wordt slechts als baseline gebruikt voor een aantal indicatoren in de volgende fase van het project.</p> <p>Omdat doelgroepen nog onvoldoende gespecificeerd zijn, is niet te bepalen of de outputs voor de doelgroep acceptabel zijn.</p>
2.3.4	De voortgang van de realisatie van de	<p>voor iedere output zijn relevante prestatieindicatoren geformuleerd.</p>	3	<p>Er zijn per output prestatie indicatoren geformuleerd. De baselines zijn nog niet vast gesteld,</p>

	outputs kan op objectieve wijze worden vastgesteld aan de hand van meetbare prestatie-indicatoren.	<input checked="" type="checkbox"/> voor iedere prestatieindicator is een baseline en een meetbare streefwaarde geformuleerd (kwalitatief en/of kwantitatief).  <input checked="" type="checkbox"/> de verificatiemethode (de wijze waarop gegevens worden verzameld/ bronnen) is realistisch en haalbaar.		<p>maar het voorstel maakt duidelijk hoe de baseline wordt opgesteld (in samenwerking met Maastricht University).</p> <p>Er wordt bij het opstellen van de targets aandacht besteed aan gender.</p>
2.3.5	Er is een logische relatie tussen de voorgestelde activiteiten en de geformuleerde outputs.	<input checked="" type="checkbox"/> het voorstel beschrijft de aard van de activiteiten en legt uit hoe de geformuleerde activiteiten zullen bijdragen aan de realisatie van de outputs.	1	Opbouw is logisch en uitleg is helder hoe ze vertaald zijn in het raamwerk.
2.3.6	Er is een logische relatie tussen de activiteiten en de projectbegroting (doelmatigheid).	<input checked="" type="checkbox"/> het budget is onderbouwd met aantallen en tarieven (p x q).  <input checked="" type="checkbox"/> het budget is gespecificeerd per output en/of outcome.	2	Het budget is waar mogelijk gespecificeerd op basis van outputs en outcomes. Het komt net als bij een eerder CD4D project niet 1-op-1 overeen. IOM heeft een standaard begrotingsformat aangehouden.
2.3.7	De beoogde resultaten van de activiteit zijn hebben aan het einde van de looptijd van de activiteit een duurzaam effect voor de uiteindelijke doelgroep.	<input checked="" type="checkbox"/> het voorstel omvat een duidelijke visie met doelstellingen over hoe de activiteiten voortgezet zullen worden aan het einde van de looptijd van de interventie.  om deze doelstellingen te realiseren worden specifieke maatregelen genomen tijdens de uitvoering <input checked="" type="checkbox"/> van de activiteit om er voor te zorgen dat de doelgroep bij zal dragen aan de voortzetting van de activiteiten.  <input type="checkbox"/> het voorstel omvat een transitieplan of exit strategie waarin de verschillende actoren worden benoemd.  <input type="checkbox"/> het voorstel passende criteria aan de hand waarvan de voortgang m.b.t. voortzetting van de activiteiten kan worden gemeten.	2	<p>Duurzaamheid wordt opgenomen in Key Performance Indicators. Hiermee geeft de organisatie aan hoe een eventuele voortzetting van de activiteit gemeten kan worden.</p> <p>Er worden ook specifieke maatregelen opgesteld om duurzaamheid te bevorderen. In het kader van knowledge transfers worden bijvoorbeeld virtuele follow-ups met diaspora experts georganiseerd. Dit met als doel om te monitoren en om duurzaamheid te bevorderen. Ook volgen ze de aanbeveling van MGSG om het aantal priority sectoren te beperken (dit maximaliseert de impact). Verder houdt het voorstel rekening met de zorgen rondom de lange termijn impact door te verzekeren dat in de ToR's ook erop gelet zal worden</p>



				dat de assignment "will have lasting impact".
2.3.8	De beoogde resultaten hebben aan het einde van de looptijd een duurzaam effect op de lokale partners.	<input checked="" type="checkbox"/> het voorstel omvat een duidelijke visie met doelstellingen over hoe de kwaliteit van de activiteiten en/of de financiële onafhankelijkheid van de lokale partner wordt versterkt.  <input checked="" type="checkbox"/> om deze doelstellingen te realiseren worden specifieke maatregelen genomen tijdens de uitvoering van de activiteit.  <input type="checkbox"/> het voorstel besteedt aandacht aan de capaciteit van de lokale partner om inkomsten uit verschillende bronnen te genereren.  <input type="checkbox"/> het voorstel beschrijft passende criteria aan de hand waarvan de voortgang m.b.t. de institutionele duurzaamheid kan worden gemeten.	2	Een maatregel om een duurzaam effect bij lokale partners te bevorderen, is het gelijktijdige placement van een diaspora expert en een trainee. Dit met als doel om lange termijn skills-transfer te bevorderen. Ook kan het netwerk van project partners helpen om duurzame verbindingen te leggen (p. 8).
Totale score (maximale score 27 punten)			20	

## 2.4 Samenwerking, harmonisatie en meerwaarde

### **Samenwerking met andere organisaties**

CD4D 2 beoogt samenwerking tussen lokale partners te bevorderen. Tijdens de inception phase zal IOM de selectie van de priority sectors afstemmen met de Nederlandse ambassades in de betreffende landen. Daarnaast zal IOM professionele diaspora organisaties betrekken om ervoor te zorgen dat er sprake is van eigenaarschap. Verder wil IOM de plaatsing van experts vanuit andere relevante Nederlandse initiatieven faciliteren (bijv. voor VNG International en Orange Corners). Voor dit ondernemerschapscapitaal zal elk geselecteerde ondernemer verbonden worden met een individuele mentor van PUM. De ondernemer krijgt via deze mentor de mogelijkheid om individueel begeleid te worden en advies te krijgen van een expert. Op pagina 14 van het projectvoorstel staat een lijst met belangrijke partners.

### **Wijze waarop samenwerking leidt tot harmonisatie, consistentie, etc. & meerwaarde van de activiteit**

Specifieke details rondom de harmonisatie of meerwaarde van de activiteit t.o.v. andere activiteiten worden niet specifiek benoemd in het voorstel.

Harmonisatie: Tijdens de inception phase zal IOM ook de resultaten van de evaluatie van Ecorys en het nieuwe paper van BZ (rondom diaspora entrepreneurship) monitoren en, indien nodig, het ondernemerschapscapitaal aanpassen. Verder zal IOM op reguliere basis naar BZ rapporteren over

de voortgang en de uitdagingen en ervoor te zorgen dat de projectactiviteiten in lijn zijn met de prioriteiten van BZ en andere initiatieven van BZ. In Nederland en de focuslanden zullen taskforces opgezet worden, die eens per 6 maanden bij elkaar zal komen. De idee is dat deze groep (bestaande uit stakeholders en experts) kennis en ideeën uitwisselt, de voortgang bespreekt en oplossingen vindt voor de verschillende uitdagingen. De verslagen van deze meetings zullen met BZ worden gedeeld en zullen dienen als track-record m.b.t implementatie updates.

Meerwaarde: Op pagina 4 geeft IOM aan dat ze beogen dat het project in lijn is met de beleidsprioriteiten van de Nederlandse overheid, maar vooral ook aandacht besteed aan nationale ontwikkelingsplannen. De afstemming met de prioriteiten van de doellanden en van de Nederlandse overheid zal voort komen uit een meeting met government officials van de doellanden en de Nederlandse ambassades. Via deze weg probeert IOM om de meerwaarde voor de lokale overheid te vergroten. Uiteindelijk is het doel van het programma om lokale partners via knowledge en skills transfer te laten profiteren van de activiteit.

## **V. UITVOERINGSPARAGRAAF**

### **5.1 Begroting**

#### **5.1.1 Kostenspecificatie**

<b><i>Output/directe kosten</i></b>	<b><i>Costs</i></b>
<b><i>Staff costs</i></b>	EUR 1.208.866,80
<b><i>Office costs</i></b>	EUR 108.000,00
<b><i>Inception phase</i></b>	EUR 30.000
<b><i>Outcome 1</i></b>	EUR 970.340,00
<b><i>Outcome 2</i></b>	EUR 279.650,00
<b><i>Outcome 3</i></b>	EUR 89.433,00
<b><i>Coordination/monitoring</i></b>	EUR 123.960,00
<b><i>External Evaluation</i></b>	EUR 200.000,00
<b><i>Overhead</i></b>	EUR 210.717,49
<b><i>Total contribution to IOM</i></b>	<b><i>EUR 3.220.967,39</i></b>
<b><i>1% UN Coordination levy on the total contribution</i></b>	EUR 32.209,67
<b><i>Totaal</i></b>	<b><i>EUR 3.253.177,06</i></b>

### **5.3 Monitoring**

#### **5.3.1 Inhoudelijke en financiële rapportages**

Uitkomst 9: inhoudelijke en financiële rapportages

#### **5.3.2 Controleverklaringen**

N.v.t.

#### **5.3.3 IATI - International Aid Transparency Initiative**

AfDB	IMF	UN-Habitat
AsDB	IOM	UNHCR
EBRD	OCHA	UNICEF
FAO	OHCHR	UNODC

GAVI	UN Women	UNRWA
GFATM	UNAIDS	Wereldbank
IDB	UNCTAD	WFP
IDLO	UNDP	WHO
IFAD	UNEP	WTO
IFC	UNESCO	WTO-ITC
ILO	UNFPA	

De beleidsdialog met de organisatie om tot implementatie van de IATI conform de BZ / DGIS Reporting Guidelines te komen vindt centraal plaats bij de verantwoordelijke beleidsdirecties. Deze beleidsdirecties monitoren tevens de voortgang. De budgethouder hoeft daarom geen aanvullende acties te ondernemen op dit aspect.

#### **5.3.4 Jaarplannen + overige rapportages**

N.v.t.

#### **5.3.5 Monitoringskalender**

Overzicht rapportage-eisen ten behoeve van de correcte verwerking in de beschikking / overeenkomst.

Type	Soort + evt. specifieke eisen*	Periode	Indienen
<b>Inceptierapport</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Specificatie doelgroep</i></li> <li>• <i>Specificatie relevante sectoren (publiek en privaat)</i></li> <li>• <i>Uitwerking Nigeria</i></li> </ul>	<i>01/07/2019 – 31/12/2019</i>	<i>31/03/2020</i>
<b>Inhoudelijk verslag jaar 1</b>		<i>01/07/2019-30/06/2020</i>	<i>30/09/2020</i>
<b>Inhoudelijk verslag jaar 2</b>		<i>01/07/2020-30/06/2021</i>	<i>30/09/2021</i>
<b>Financieel verslag jaar 1</b>		<i>01/07/2019-30/06/2020</i>	<i>30/09/2020</i>
<b>Financieel verslag jaar 2</b>		<i>01/07/2020-30/06/2021</i>	<i>30/09/2021</i>
<b>Eind inhoudelijk</b>		<i>01/07/2019 – 30/06/2022</i>	<i>30/09/2022</i>
<b>Eind financieel</b>		<i>01/07/2019 – 30/06/2022</i>	<i>30/09/2022</i>
<b>Evaluatie</b>		<i>01/07/2019 – 30/06/2022</i>	<i>30/09/2022</i>

#### **5.5 Rol post/rol departement**

DSH is verantwoordelijk voor monitoring van het programma. De posten in de focuslanden worden echter nauw betrokken bij monitoring, en beslissingen omtrent sectoren etc.

