Ministry of Foreign Affairs

Activity: G50-UMVA Expansion Phase-out (25-0001590)

Id	25-0001590
Date	04-08-2026
SAP application number	

Contents

Key data **4**

Activity basics 4

Activity details 4

Accounting data 4

Policy data **5**

Beneficiary location **6**

Policy Appraisal **7**

Policy relevance 7

Rationale 7

Contextual analysis 8

Added value 9

Lessons learned 9

Durability 10

Gender 11

Climate change 11

Cooperation, harmonisation and alignment 11

Digitalisation 12

Additional remarks (if applicable) 12

Results **13**

Food and Nutrition Security 13

Monitoring and evaluation **15**

Monitoring 15

1. Plan de Suivi et Évaluation **16**

1.1. Objectif général du S&E **16**

1.2. Axes de suivi alignés avec les objectifs spécifiques **16**

OS1. Consolider les structures communautaires et le réseau des activateurs **16**

OS2. Améliorer l'accès à l'information de qualité **16**

OS3. Accroître la production agricole **16**

OS4. Augmenter les revenus via les UBC et les marchés **17**

OS5. Mobiliser de nouveaux financements et partenariats **17**

1.3. Calendrier de suivi 17

1.4. Responsabilités institutionnelles 17

1.5. Outils de suivi 17

Evaluation 17

Finance 18

Budget breakdown 18

Earmarking 19

Prepayments 19

Available resources 20

Grant with a repayment obligation, loans, equity investment or guarantee 20

Audit opinions 20

Key data

Activity basics

Type	Standard
Short name	G50-UMVA Expansion Phase-out
Contract party	AUXFIN INTERNATIONAL B.V. (30069714)
ODA	Yes
Amount EUR	930660
Start date	01-10-2025
End date	30-11-2026
Full name	Expansion of farmer households linkages to social, economic and financial services through Groups 50- Universal Method of Value Addition
Summary	L'activité s'inscrit dans la logique de la stratégie de sortie pour le projet G50-Umva Expansion et doit démontrer la viabilité des activités initiées, en assurant qu'elles perdureront au-delà du retrait des financements de l'ambassade des Pays-Bas. Elle doit également permettre de guider AUXFIN vers une autonomie financière durable, tout en renforçant la continuité et la qualité de ses services pour les menages ruraux burundais membres du dispositif G50. Il est recherché à la fin, une autonomie financière d'Auxfin, tout en garantissant une offre de services perenne et adaptée aux besoins des bénéficiaires, après la fermeture de l'Ambassade, un véritable impact attendu du projet G50-UMVA Expansion encours depuis 2019.

Activity details

Date of receipt of proposal	18-06-2025
Proposal’s reference number	DOCUMENT MINBUZA-2025.2249261 400003338
Budget holder	Ambassade Bujumbura (8221BUJ)
Limit access	No
Related activity	4000003338

Accounting data

SAP application number	
Main funds center	Food security delegated (1702U0101)

Policy data

Cooperation modality	Project support
Technical assistance	Between 25% (inclusive) and 50% (exclusive) of the activity budget
CRS code	31193 Agricultural financial services
Policy Keywords	
Refugees & host communities	No
Team Europe Initiative	No
Policy Markers	
__Trade & The Economy	Principal
_Security & Stability	Significant
Biodiversity	Not targeted
Climate change: adaptation	Not targeted
Climate change: mitigation	Not targeted
Desertification	Not targeted
Equality between men & women	Not targeted
Migration	Not targeted
Financial sector development	Principal
Food security	Principal
Good Governance / participation	Principal
New technologies	Principal
Reproductive and sexual rights	Significant
Reproductive health	Significant
Explain your choices	Le projet touche plusieurs aspects. C'est pourquoi, on a choisi plusiers thématiques qui sont considérées soit comme principal, ou significatifs par le G50-UMVA Expansion.

Beneficiary location

Beneficiary location	Country
Country	Burundi
Location type	Province
Specific location	11 previous provinces

Policy Appraisal

Policy relevance

Tout d'abord, le programme de coopération néerlandaise avec le Burundi vise à contribuer à la stabilité et à la paix en vue d'un avenir prospère de la nation burundaise. La précarité consécutive à la pauvreté endémique et tous ses corrolaires sont la cause de cette continuelle instabilité.

Donc, le projet G50-Umva Expansion qui avait été formulé pour contribuer à l'inclusion sociale et financière s'inscrit dans cette logique.

L'approche G50 initiée par AUXFIN dans le projet G50-UMVA Expansion est une approche qui contribue au développement communautaire qui doit œuvrer à l'augmentation du nombre de personnes occupant un emploi productif en leur donnant les moyens d'améliorer leurs performances individuelles et collectives, en encourageant la création ou l'expansion de métiers et de savoir-faire qualifiés, en assurant progressivement la transition d'une économie de subsistance vers l'autosuffisance et en jetant ainsi les bases économiques permettant de générer des économies et de faire progresser les individus et les groupes vers l'indépendance financière.

De façon indirecte, les résultats du projet sont censés contribuer à la prévention des conflits au Burundi.

Le projet proposé s'aligne également au Plan national de développement (PND) du Burundi récemment lancé et avec la composante securité alimentaire et Nutrition . Le PND a pour objectif de guider les investisseurs, les business et les autres partenaires stratégiques. La nouvelle activité va contribuer à la consolidation des acquis, en transferant les innovations pertinentes et en valorisant les acquis dans une perspective d'héritage durable de la coopération néerlandaise.

Rationale

Le Burundi est l'un des pays les plus pauvres du monde. Environ 65 % de la population vit en dessous du seuil de pauvreté. L'insécurité alimentaire et nutritionnelle est répandue, le Burundi se classant au dernier rang de l'indice mondial de la faim .

La population du pays croît rapidement et la concurrence pour les ressources foncières est forte. En conséquence, les terres arables sont incroyablement rares. L'agriculture, épine dorsale de la faiblesse de l'économie burundaise, emploie entre 80 et 90 % de la population alors que, le secteur ne contribue qu'à environ 40 % du PIB. L'agriculture du pays consiste principalement en une agriculture de subsistance sur de petites parcelles de terre à faible productivité en raison, entre autres, de pratiques agricoles inefficaces, de terres dégradées, d'une grande vulnérabilité à l'érosion et de précipitations irrégulières. Les services d'intrants agricoles et l'extension de l'agriculture aux agriculteurs sont rares et de qualité douteuse.

La production pour les marchés formels est très limitée, bien que certains revenus en espèces proviennent de cultures commerciales telles que le café, le thé, le coton, le tabac, le blé et l'huile de palme. Selon la saison, des ventes importantes de cultures vivrières, telles que le manioc, la banane, le maïs et le riz, ont également lieu.

Le régime foncier est une source importante de conflit au Burundi et le pays est gravement surpeuplé. Lorsque les rapatriés burundais, qui ont fui les troubles, retournent dans leur pays d'origine, ils se retrouvent sans terre et sans avoirs: les terres qu'ils ont abandonnées sont occupées ou ont été achetées par d'autres. Ces rapatriés sont souvent marginalisés et très vulnérables au sein de la société burundaise.

Le chômage et le sous-emploi sont endémiques dans tout le pays, tandis que les populations rurales sont les plus durement touchées par la pauvreté. Les groupes vulnérables, notamment les femmes (rurales), les jeunes et les rapatriés, manquent souvent de possibilités de développement économique. Au-delà de l'agriculture de subsistance, il existe des alternatives limitées pour les populations peu qualifiées. Les femmes sont particulièrement vulnérables au Burundi en raison de l'inégalité vaste et institutionnalisée entre les femmes et les hommes, ainsi que de l'incidence élevée de la violence sexiste et domestique.

En réponse à ces défis, EKN a concentré ses stratégies à long terme au Burundi sur un certain nombre de sujets clés. Il s'agit notamment: la sécurité, l'ordre juridique et les droits civils, la santé et les droits sexuels et génésiques, la sécurité et la résilience alimentaires et le développement du secteur privé.

En ce qui concerne ce dernier point, l'EKN a déployé des ressources et soutenu une série de programmes visant à stimuler l'intégration du Burundi dans les systèmes commerciaux régionaux susceptibles d'améliorer la sécurité alimentaire nationale et régionale. Elle a favorisé une agriculture écologiquement rationnelle grâce à la conservation et à la gestion de la fertilité des sols et à la stimulation de l'accès à des aliments nutritifs. L'ambassade a également soutenu des développements visant à améliorer l'environnement propice au développement économique rural.

Pour toutes ces raisons, le projet G50-UMVA Expansion a été formulé en 2019 et sa mise en œuvre a permis d'atteindre des résultats appréciés selon les différents rapports d'evaluation malgré quelques activités qui restent pour assurer réellement la durabilité recherchée pour ce projet. L'annonce de la fermeture de l'Ambassade qui a coincidé avec la cloture du projet G50-UMVA Expansion au 30 Septembre 2025, achangé la trajectoire de l'orientation en terme de la stratégie de sortie d'autant plus que même si AUXFIN s'était engagé de continuer sans necessairement avec le financement additionnel de l'Ambassade, elle devrait rédiger une stratégie de sortie et beneficier d'appui additionnel pour se rassurer que les acquis déjà réalisés soient consolidés, préservés et renforcés pour eviter la perte de l'investissement déjà réalisé depuis finalement depuis 2013.

Pour cette raison, il a été necessaire qu'une formulation du phasing out de G-UMVA Expansion pour une durée de 10 mois pour prendre en compte ces imperfections qui entravent la durabilité effective du projet G50-Umva Expansion.
Tel que demandé par AUXFIN, il y a lieu de reconnaitre cette necessité de financer cette phase de sortie du projet G50-UMVA Expansionpour les 10 mois à venir à partir du 1er octobre 2025.
Pour rappel, cette phase de sortie de G50-UMVA Expansion vise à organiser, entre octobre 2025 et Juillet 2026, un retrait progressif, responsable et structurant le projet, en consolidant les effets les plus significatifs, en transférant les innovations pertinentes et en valorisant les acquis dans une perspective d'héritage durable de la coopération néerlandaise.
Cette perspective du retrait du financement de l'EKN est privilégiée pour contourner les risques majeurs auxquels AUXFIN Burundi a été confronté malgré les bons résultats déjà obtenus. L'arrêt brutal du projet mettrait en danger les acquis enregistrés, fragiliserait les structures communautaires mises en place (G50, réseaux d'activateurs) et limiterait l'accès des ménages aux intrants agricoles et aux services numériques. C'est pourquoi AUXFIN Burundi et EKN Burundi ont travaillé ensemble sur une transition planifiée au cours des derniers mois, à travers cette note, une **feuille de route d'urgence sur 10 mois** pour consolider les résultats déjà acquis, renforcer les capacités des structures locales et explorer de nouvelles pistes de financement après le retrait du financement de EKN.
En procédant de la sorte, cette proposition de sortie sur 10 mois se veut une réponse pragmatique et responsable, orientée vers la **pérennisation des acquis** et l'**autonomisation des bénéficiaires**. Elle fera en sorte qu'en août 2026, les membres des G50 puissent continuer à bénéficier des services de la plateforme UMVA et des mécanismes mis en place, tout en ouvrant la voie à une nouvelle phase de collaboration et de développement inclusif au Burundi avec d'autres partenaires y compris le Gouvernement.

Contextual analysis

Pour rappel, la vision d'AUXFIN est de développer des réseaux de valeur accessibles à tous. Cela conduit au développement de l'écosystème financier rural et de l'infrastructure TIC, permettant le renforcement des capacités, l'inclusion financière et sociale et le développement économique.

Sa mission est celle de garantir l'accès financier pour tous. Cela signifie fournir, à des prix très bas, des services bancaires élémentaires de base tels que l'enregistrement, l'épargne, les prêts et les paiements. Cependant, conscients que certains participants vulnérables peuvent avoir besoin d'une aide supplémentaire pour effectuer une transaction, Auxfin prévoit de mettre en place des agents formés et des coaches numériques dans sa plateforme d'activation communautaire. Le défi quotidien d'Auxfin consiste à fournir des solutions qui offrent un équilibre approprié entre l'accessibilité pour tous les utilisateurs, tout en offrant des gains d'efficacité et de transparence. Plusieurs types d'organisations peuvent utiliser la plateforme gratuitement, ce qui permet des installations rapides et évolutives et une large base d'utilisateurs. Les nombreuses transactions génèrent des mégadonnées qui servent de base aux plans de développement du gouvernement et des ONG.

- Dans le cadre de la stratégie de sortie des financements de l'Ambassade des Pays-Bas au Burundi, et suite à la décision de fermeture de l'ambassade au Burundi, il a été demandé à AUXFIN Burundi de préparer une **stratégie de transition sur une période de 10 mois allant d'octobre 2025 à juillet 2026**. L'objectif de cette stratégie est d'assurer une continuité des activités déjà engagées dans le cadre du projet **G50 UMVA Expansion**, tout en mettant en place les bases nécessaires pour que les services offerts aux ménages agricoles ne s'interrompent pas brutalement à la fin du financement.
- Au cours des dernières années, AUXFIN Burundi a démontré, grâce à l'appui de l'Ambassade des Pays-Bas, que l'approche **G50 UMVA** constitue une solution innovante et inclusive pour améliorer les conditions de vie des ménages ruraux. Plus de **517 000 ménages** ont été enregistrés et regroupés en **11 400 G50**, leur permettant d'accéder aux intrants agricoles, aux services financiers, aux coachs digitaux et à d'autres produits essentiels. Ces résultats traduisent l'impact concret du projet sur la **sécurité alimentaire, l'augmentation des revenus, la cohésion sociale et l'inclusion numérique** des ménages souvent exclus des circuits traditionnels de développement. Cela a également été souligné par l'étude d'effet réalisée par Wageningen University & Research (WUR) à la demande d'EKN Burundi, et WUR a clairement souligné que l'impact a encore un fort potentiel de croissance dans les années à venir. ("*The evaluation finds that the G50–UMVA model is socially effective and relevant, with early positive effects on savings behaviour, digital awareness and inclusion, and agricultural planning. Agricultural outcomes of the G50 members, as compared with the control group, remain modest but promising, especially among youth.")* **EKN Burundi et AUXFIN ont donc un intérêt mutuel à consolider autant que possible les résultats obtenus, à renforcer la durabilité et à explorer les possibilités de renforcer davantage l'impact.**
- Toutefois, la perspective du retrait du financement de l'EKN présente des risques majeurs. Malgré les bons résultats obtenus, AUXFIN Burundi a également été confronté à des défis importants au cours de ces dernières années, et ces derniers sonttous bien connus par EKN Burundi. Ce qui signifie que la fin du soutien financier d'EKN Burundi intervient un peu d'une façon prématurée. L'arrêt brutal du projet mettrait en danger les acquis enregistrés, fragiliserait les structures communautaires mises en place (G50, réseaux d'activateurs) et limiterait l'accès des ménages aux intrants

agricoles et aux services numériques. C'est pourquoi AUXFIN Burundi et EKN Burundi ont travaillé sur une transition planifiée au cours des derniers mois, à travers cette note, une **feuille de route d'urgence sur 10 mois** pour consolider les résultats existants, renforcer les capacités des structures locales et explorer de nouvelles pistes de financement.

- **Cette stratégie de sortie vise donc deux objectifs qui sont complémentaires :**
  1. **Assurer la continuité des services essentiels** pour que les ménages agricoles continuent à bénéficier de l'appui technique, des intrants, des coachs digitaux et des opportunités de marché.
  2. **Préparer la durabilité du modèle G50 UMVA** en recherchant activement des collaborations avec d'autres partenaires techniques et financiers, y compris le Gouvernement du Burundi et le secteur privé, afin que l'impact positif du projet se poursuive bien au-delà du retrait du financement néerlandais.

Cette proposition de sortie sur 10 mois se veut être une réponse pragmatique et responsable, orientée vers la **pérennisation des acquis** et l'**autonomisation des bénéficiaires**. Elle permettra d'assurer qu'en août 2026, les membres des G50 continueront à bénéficier des services de la plateforme UMVA et des mécanismes mis en place, tout en ouvrant la voie à une nouvelle phase de collaboration et de développement inclusif au Burundi.

Les groupes cibles restent ceux du projet G50-Umva Expansion, c'est-à-dire les G50 dans les 11 anciennes provinces du projet G50-Umva Expansion.

D'autres parties prénantes sont gouvernementales et les organisations internationales et locales déjà partenaires.

La zone d'intervention reste celle de 11 anciennes provinces de G50-Umva Expansion.

Added value

- L'approche mise en avant par la coopération au développement avec le Burundi et dans l'appui au secteur agricole est une approche de responsabilisation (pas de donation gratuite)
- EKN BUJ (ainsi que l'expertise néerlanddaise) est reconnu comme acteur majeur dans l'accompagnement du GoB pour définir et développer des modèles d'appui dans le secteur agricole.
- Le rôle de EKN BUJ est crucial. Il est question de terminer et transférer ce que nous avons commencé / initié et voudront (sommes tenus responsable pour) réussir la transition et le transfert des résultats engragés tout au long du G50-UMVA Expansion (et de ses phases précédentes) et assurer leur renforcement (et appropriation) pour leur pérennisation.
- Are the recipients making an own contribution or co-participating in the activity, and if so, to what extent?
- La promotion d'une **agriculture durable, résiliente et rentable**, tout en répondant aux besoins alimentaires et économiques des agriculteurs et de leurs communautés, repose sur une production agricole intégrée planifiée à l'échelle de l'exploitation agricole en passant d'une agriculture de subsistance à une agriculture oriéntée vers le marché. Cette approche vise à maximiser l'utilisation efficace des ressources telles que l'accès aux intrants agricoles par l'epargne pour améliorer la productivité et la rentabilité. En accedant aux intrants agricoles et aux semences de qualité ainsi que les informations sur la météo, les agriculteurs peuvent réduire les risques liés aux conditions météorologiques et aux maladies, tout en assurant une plus grande sécurité alimentaire et économique.
  Les informations se trouvant dans la plateforme UMVA et les coaches qui y sont developpés sont des informations très riches mais dont son expansion reste une necessité durant cette période de phasing out.

- What is the added value of the Dutch government being involved in relation to other donors, the EU, NGOs and local authorities?
- Are the recipients making an own contribution or co-participating in the activity, and if so, to what extent?

Lessons learned

Les leçons apprises pourraient se résumer dans les points qui suivent (reference au etude d' effets produit par WeCR)

- **Effets sur la production agricole**
  1. Aucune différence statistiquement significative n'a été observée en termes de valeur totale des récoltes entre les ménages G50 et les groupes témoins. Aucune différence non plus sur des cultures telles que le haricot, le maïs ou le riz.
  2. Les jeunes (≤35 ans) ont montré une augmentation des dépenses en semences améliorées (+16,21 €) et en engrais (+15,82 €), suggérant un changement de comportement naissant.
  3. Les groupes G50 favorisent l'agriculture collective sur des terres louées, souvent dirigée par des jeunes et des femmes, améliorant l'accès à la terre productive et au travail partagé.
  4. Cependant, la disponibilité et la qualité des intrants, l'accès en temps voulu et dans l'espace, et les contraintes d'accès au marché limitent l'adoption « généralisée » et les effets sur les rendements.
- **Accès aux intrants et aux marchés**
  1. La plateforme a facilité la commande numérique d'engrais inorganiques, avec plus de 80 % des commandes numériques provenant de G50 équipés de tablettes.
  La disponibilité des intrants reste inégale en raison des retards de livraison, des enjeux de tarification et de coordination entre fournisseurs.

Les connexions au marché sont faibles (à la limite de l'inopérant) : la plateforme manque d'acheteurs fiables, d'outils de tarification et de logistique. Les participants comptent sur des circuits informels et traditionnels de vente.

- **Accès au financement**
  1. Les systèmes d'épargne internes des G50 fonctionnent bien et permettent de financer les intrants et les besoins des ménages.
  2. Cependant, l'outil Finance Coach d'UMVA est sous-utilisé, et l'intégration avec les institutions de microfinances (FMI) est trop limitée.
  3. L'utilisation des outils numériques pour la gestion financière est faible ; la plupart des groupes préfèrent encore la tenue de registres traditionnels et les transactions en personne.
- **Cohésion sociale et inclusion**
  1. Les groupes G50 favorisent des liens sociaux solides, les membres rapportant une confiance accrue, des responsabilités partagées et un soutien mutuel.
  2. Les membres vulnérables — y compris les femmes, les jeunes et les personnes handicapées — sont socialement inclus, mais pas toujours sur le plan numérique.
  3. La résolution interne des conflits et la gouvernance participative sont largement pratiquées.
  4. Ce domaine d'effet est le plus validé, tant qualitativement que lors de l'atelier de sense-making. Néanmoins, certaines conditions doivent être réunies pour garantir des effets durables.
- **Utilisation des services numériques et engagement sur la plateforme**
  1. Des tablettes sont partagées entre les groupes et les tablettes sont généralement conservées par le président ou un jeune membre lettré.
  2. L'utilisation de la plateforme UMVA se fait principalement lors des réunions hebdomadaires ; l'accès individuel est rare à cause du nombre assez limité des tablettes, de l'alphabétisation limitée, du manque des outils recharge en énergie et des droits d'utilisation peu clairs (l'approche G50/UMVA n'a d'ailleurs pas été conçue pour un usage individuel).
  3. Agri Coach et Nutrition Coach sont appréciés, notamment pour leurs vidéos accessibles hors ligne et les données sur les prévisions météorologiques. Des modules comme Finance Coach et Legal Coach sont moins bien compris. Le module finance coach est presque seulement utilisé pour l'achat des engrais inorganiques.
  4. Les leaders et activateurs jouent un rôle crucial dans l'engagement numérique mais sont souvent surchargés, limite leur appui aux groupes et la réponse aux besoins de nombreux membres des G50.
- **Rôle des activateurs et leaders**
  1. Les activateurs sont des facilitateurs clés mais disposent de peu de temps et de moyens logistiques pour soutenir tous les groupes régulièrement.
  2. Les leaders G50 varient dans leur engagement et leurs compétences. Certains encouragent l'inclusion et l'apprentissage entre pairs, d'autres contrôlent l'accès numérique ou délèguent les responsabilités de manière inégale.
  3. Une formation plus structurée et continue améliorerait leur rôle de facilitation.

Durability

- La stratégie de sortie de G50-Umva Expansion a centré son intervention sur un objectif général et 5 objectifs specifiques vus comme étant essentiels pour concourir à l'atteinte de la durabilité des interventions déjà réalisées par Auxfin. Cet objetif général et 5 objectifs specifiques ont été choisis pour lever lquelquesobstacles qui pourraient compromettre la durabilité recherchée. Il faut aussi noter que l'on ne part pas de zero, beaucoup de réalisations qui concourent à cette durabilité ont été déjà accomplies et cette strategie a été réalisée dans ce sens.
  Ainsi, les activités choisies sur base de la théore de changement amènent aux 5 resultats principaux suivant:

  R1 : Les structures communautaires G50 et le réseau des activateurs sont pleinement fonctionnels, autonomes et capables de gérer de manière durable les services liés à la plateforme UMVA, y compris l'épargne, l'accès aux intrants, l'utilisation des tablettes et la diffusion d'informations clés, garantissant ainsi la continuité du projet après le retrait du financement.

  Plus spécifiquement, dans le cadre du projet de 10 mois, il s'agit de :

  1. 310 200 ménages sont bien enregistrés avec des informations mises à jour (Toutes les informations y compris les superficies, cultures pour les saisons A et B) dont 40% doivent être des femmes et 35% des jeunes
  2. 100% d'activateurs sont bien formés sur la gestion des groupes (un maximum de 20 G50 et un minimum de 14 G50) et les outils digitaux (Plateforme UMVA et la Tablette) et possèdent chacun un plan des visites de ses groupes ainsi que les Business Plan pour rentabilité et la durabilité de l'approche.
  3. 40% des membres font des transactions/les épargnes dans la plateforme d'une façon régulière/hebdomadaire
  4. 100% des G50 utilisent le G50 App dans leurs réunions hebdomadaires
  5. 20 milliards des francs Burundais de flux de transaction dans la plateforme UMVA à la fin de ce projet
  6. 50.000 Ha exploités par les membres des G50

7. 800.000 sacs d'engrais commandé via la plateforme UMVA par les membres des G50 correspondant à 24 milliards de francs burundais
8. 200 tonnes des semences améliorés correspondant à 20% de la demande des membres des G50
9. 80% des G50 ont un accès régulier et maitrisent l'utilisation de la tablette

R2 : Les membres des G50 ont un accès régulier, fiable et pertinent à des informations de qualité (agricoles, financières, nutritionnelles, sanitaires et de marché) via les coaches digitaux et le réseau des activateurs, leur permettant d'améliorer leurs pratiques agricoles, leur santé, leur nutrition et leur prise de décision économique. Plus spécifiquement, dans le cadre du projet de 10 mois, il s'agit de :

1. 100% des G50 utilisent régulièrement le G50 Coach pour avoir accès aux informations
2. 80% des G50 et les membres ont accès régulier à l'agriCoach
3. 80% des G50 et leurs membres ont un accès régulier aux FinanceCoach
4. 40% des G50 et les membres ont leurs plans financiers dans la partie Plan de FinanceCoach
5. 60% des G50 ont un accès régulier à HealthCoach
6. 60% des G50 ont un accès régulier à SSRCoach
7. 50% des G50 principalement les femmes ont un accès régulier à NutrutionCoach

Note : « un accès régulièr » est défini comme au moins une fois par mois.

R3 : Les ménages membres des G50 augmentent significativement leur productivité agricole et améliorent la gestion post-récolte grâce à un meilleur accès aux intrants, à la planification agricole collective, aux financements adaptés et aux bonnes pratiques, ce qui contribue à la sécurité alimentaire et à la hausse de leurs revenus.
Plus spécifiquement, dans le cadre du projet de 10 mois, il s'agit de :

1. 30 % d'augmentation moyen de la production par ménage
2. 40.000 tonnes de Maïs récoltés (40% du potentiel pour 50.000 hectares)
3. 32.000 tonnes de haricots récoltés
4. 10% des membres ont accès à un microcrédit pour avoir accès aux intrants agricoles (en outre, nous prévoyons que 60 % des autres membres montreront un comportement d'épargne amélioré, facilitant également l'accès aux intrants agricoles.)

R4 : Les ménages membres des G50 augmentent durablement leurs revenus grâce à une meilleure valorisation des produits agricoles, une réduction des pertes post-récolte et un accès renforcé aux marchés via les UBC et les partenariats commerciaux formalisés. Plus spécifiquement, dans le cadre du projet de 10 mois, il s'agit de :

1. 24.000 tonnes de maïs vendu via les UBC avec un volume de plus ou moins 50 milliards de francs Burundais.
2. 9.600 tonnes de haricot vendus via les UBC avec un volume de plus ou moins 20 milliards de francs Burundais

Note : Les UBC ne sont pas inclus dans le budget, mais il convient de souligner que le modèle des UBC a été testé avec succès avec le soutien d'EKN dans le cadre du projet G50 UMVA Expansion.

R5 : Des partenariats stratégiques et des financements diversifiés sont mobilisés pour assurer la pérennité et le développement durable de la plateforme UMVA. Plus spécifiquement, dans le cadre du projet de 10 mois, il s'agit de:

1. 1 contrat de partenariat signé avec le MINEAGRIE
2. Au moins 2 partenariat signé avec d'autres bailleurs/partenaires
3. 3 contrats de collaboration avec les institutions financières sont signés
4. 3 Newsletter sont produits et partager à raison d'un par trimestre
5. 3 Vidéos promotionnelle des réalisations seront produites

Gender

- la question du genre est bien prise en compte. Les cinq principaux résultats de cette stratégie de sortie en parlent clairement avec des chiffres à l'appui.

Climate change

- La prise en compte des informations methéoriques, les coachs comme l'agricoach tiennent compte du changement climatique.

Cooperation, harmonisation and alignment

- Oui, l'activité implique une coopération avec des organisations néerlandaises, l'UE et d'autres bailleurs de fonds (y compris la coopération déléguée), des organisations locales ou d'autres parties sur terrain (voir la coordination avec les interventions d'autres partenaires et les contrats signés avec les organisations loales.

- L'activité contribue à l'harmonisation et/ou au financement multidonateurs par des réunions de coordinations au niveau provincial
  Le degré d'alignement (politique et financier) est relativement très satisfaisant
- Mais il reste un risk of duplication or erosion of achievements; the mechanisms for multi- stakeholder or inter-institutional collaboration remain fragile, sometimes slowed down by political blockages, changes in personnel, or administrative delays; The exit strategy must be based on several structuring levers (maturity levels, involvement of local authorities, synergies, transparency, gradual transition)
- Les technologies numériques ne sont développés pas dans cette phase out, de même, une analyse de l'écosystème numérique local n'a été menée.
- La garantie de la sécurité des données , la durabilité des solutions numériqaues des données ainsique les doublons à eviter sont des questions qui sont elabores au niveau des tableau de risques.

- Les solutions numériques sont-elles durables/pertinentes au niveau local ?
- Les doublons sont-ils évités ?
- Have proposed digital technologies been developed or chosen in collaboration with end-users?
- Does the proposal include an analysis of the local digital ecosystem?
- Is data security guaranteed?
- Are digital solutions locally sustainable/relevant?
- Is duplication avoided?

Digitalisation

- Have proposed digital technologies been developed or chosen in collaboration with end-users?
  Oui, l'utilisation des tablets par la population est adapté à leurs besoins a travers l' utilisation OFF line. De plus les images sont adaptes au contexte et la visualisation est bien fait.
- Does the proposal include an analysis of the local digital ecosystem?
  Non malheureusement et cela aurait été une valeur ajoutée dans la mise en oeuvre de cette stratégie de sortie du projet G50-Umva Expansion. Comme il s'agit d'un contrat de sortie progressive d'une activité existante, il n'est donc pas applicable/nécessaire de procéder à une telle analyse à ce stade.
- Is data security guaranteed?
  Partiellement car le principal défi idéntifié dans le rapport Improven est donc celui de trouver le juste équilibre entre sécurité, l'accessibilité et le bon sens.
- Are digital solutions locally sustainable/relevant?
  oui, les solutions numériques sont durables/pertinentes au niveau local à conditions que l'appropriation soit effective au niveau des structures gouvernementales, comme au sein du Minagrie par exeple, du Ministère des finances, santé, et Justice.
- Is duplication avoided?
- Non, pas de duplication, car l'approche G50 et la plate forme Umva restent une innovation propre à Auxfin.

Additional remarks (if applicable)

Results

Food and Nutrition Security

1. Ending hunger and malnutrition

Our 2030 target is to lift 32 million people out of undernourishment, especially women and children.

Indicators

A.0. Improvements towards desired changes, transitions or transformations in nutrition environments
Measurements: 310,000 HH will be reached through the services of Auxfin

2. Improving the performance, sustainability and resilience of smallholder farming systems

Our 2030 target is to double productivity and income of 8 million small scale food producers and to convert 8 million hectares of farmland to sustainable land use.

Indicators

Description how the activity contributes to the result area Improving the performance, sustainability and resilience of smallholder farming systems
Measurements: AUXFINS approach is focussing on production improvement through improved knowledge and access to information about agri best practices via the agricoach, inputs, linkage to markets and partnerships, via a digital platform.

3. Improving the enabling environment for FNS

In order to make structural impact, we facilitate a supportive and enabling environment for Food and Nutrition Security

Indicators

To what extent does the activity contribute to the result area Improving the enabling environment for FNS
Measurements: Level of influence is low:
AUXFIN is working with the government, extension services, credit facilitations, to influence an improved way of linking and production, including digitalisation.

D. D. Knowledge & Innovation Systems

Knowledge and Innovation generated to address global knowledge gaps and innovation needs for food climate related challenges. Including the mobilization of Dutch expertise.

Indicators

D.1. Number of SSFPs applying new technologies/practices that aim to transform food systems towards desirable outcomes (disaggregated for male/female)
Measurements: Target: 310000

D.2. Number of FNS-relevant knowledge and extension institutions reached with interventions that aim to strengthen their capacity
Measurements: Target: 13

B. Productivity and Income

Indicators

Outcome B.1.1. Number of SSFPs (disaggregated for male/female) who progressively realize a living income
Measurements: Target: 93000

Outcome B.1.2. Number of SSFPs (disaggregated for male/female) who progressively decrease the yield gap
Measurements: Target: 186000

C. Sustainable farmland use

Indicators
Outcome C.1.1. Number of hectares of SSFPs' farmland under at least 2 conservation practices
Measurements: Target: 25000

A. Malnutrition

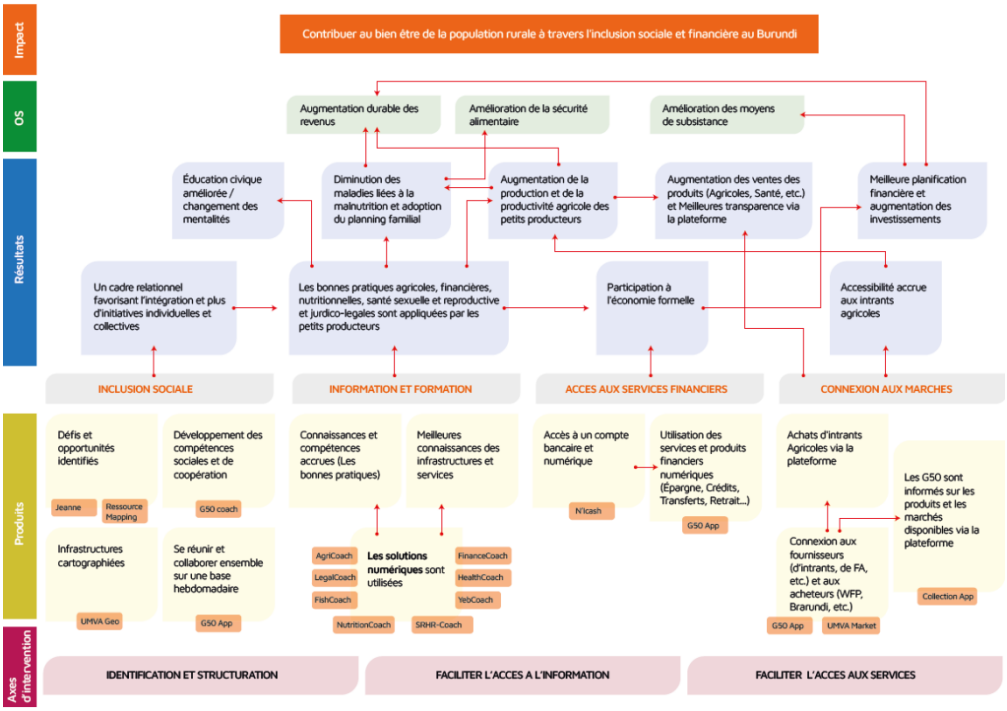
Indicators
Outcome A.1.1. Number of people with a more diverse and adequate diet
Measurements: Target: 6200

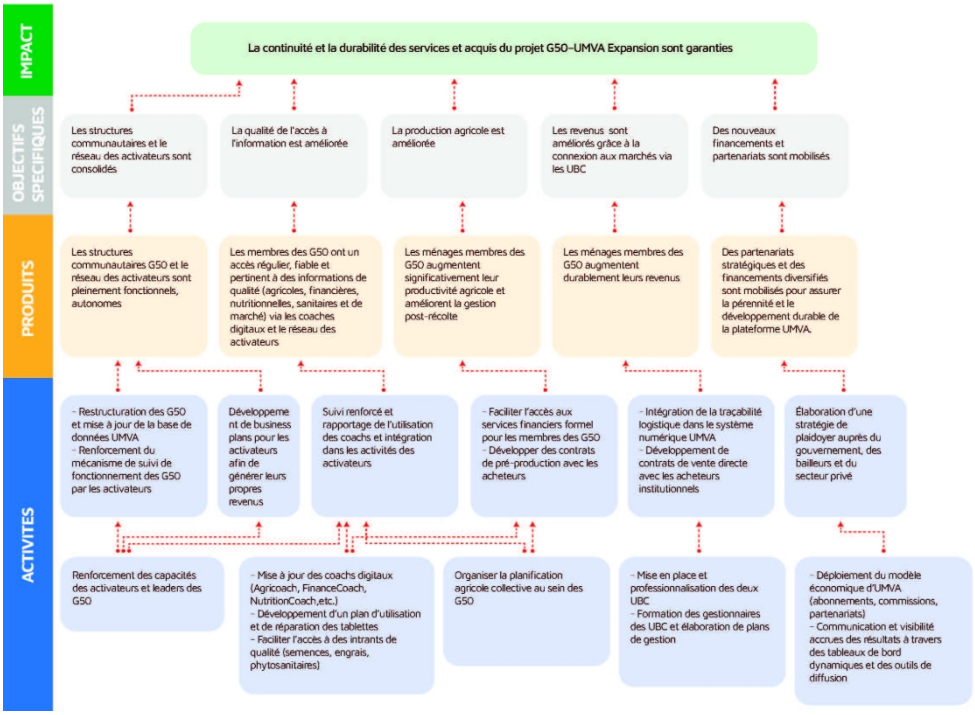
Monitoring and evaluation

Monitoring

Type of report	Period covered	Deadline
Narrative progress report	01-10-2025 au 31-12-2025 01-01-2026 au 31-07-2026	31-03-2026 30-09-2026
Audit opinion & audit report	01-10-2025 au 31-07-2026	31-10-2026
Final financial report	01-10-2025 au 31-07-2026	30-09-2026

General TOC of Auxfin





1. Plan de Suivi et Évaluation

1.1. Objectif général du S&E

Le plan de suivi et évaluation vise à :

- Suivre en continu la mise en œuvre des activités de la phase de sortie,
- Mesurer les progrès réalisés vers les résultats attendus,
- Documenter les changements auprès des ménages membres des G50,
- Générer des leçons et recommandations pour garantir la durabilité des services après le retrait du financement EKN.

Un **Baseline** sera réalisé au démarrage (octobre 2025) pour établir les données de référence.

1.2. Axes de suivi alignés avec les objectifs spécifiques

OS1. Consolider les structures communautaires et le réseau des activateurs

Indicateurs clés :

- Nombre de G50 restructurés et actifs.
- Nombre des ménages bien enregistrés dans la plateforme UMVA avec toutes les données
- Pourcentage d'activateurs disposant d'un business plan opérationnel.
- Nombre de réunions hebdomadaires tenues par les G50.
- Niveau de satisfaction des membres sur l'appui des activateurs (%).

Sources : Base UMVA, rapports d'activateurs, enquêtes.

OS2. Améliorer l'accès à l'information de qualité

Indicateurs clés :

- Nombre des contenus/vidéos mis à jour (Agricoach, FinanceCoach, etc.).
- Nombre de ménages accédant aux contenus digitaux (statistiques tableau des bord UMVA).
- Fréquence d'utilisation moyenne des coachs par ménage.
- % d'utilisateurs déclarant avoir appliqué une recommandation issue des coachs.

Sources: Tablettes, rapports UMVA, focus groupes.

Lien FNS D.1 (adoption de nouvelles pratiques)

OS3. Accroître la production agricole

Indicateurs clés :

- Nombre de ménages ayant reçu des intrants (engrais et semences de qualité) via UMVA.
- Superficies cultivées avec semences améliorées.
- % de rendement moyen par culture prioritaire (maïs, haricot, soja et Orge).
- % de ménages atteignant un surplus commercialisable.

Lien FNS : B.1.2 (réduction du yield gap), B.2.1 (producteurs bénéficiant d'amélioration structurelle), C.1.1 (hectares sous pratiques durables).
Sources : Contrats pré-production, enquêtes agricoles saisonnières, UMVA

OS4. Augmenter les revenus via les UBC et les marchés

Indicateurs clés :

- Nombre d'UBC équipés et fonctionnels.
- Volume de production commercialisé via les UBC (tonnes).
- Revenus moyens générés par ménage à travers les ventes collectives.
- Nombre de contrats de pré-production signés avec acheteurs institutionnels.
- Nombre des ménages agrégés par âges et genre ayant vendu via les UBC

Lien FNS : B.1.1 (revenus des producteurs)
Sources : Rapports UBC, contrats signés pour la marché d'écoulements avec des institutions publiques et privés, données UMVA, enquêtes dans les ménages.

OS5. Mobiliser de nouveaux financements et partenariats

Indicateurs clés :

- Nombre de partenariats formalisés avec institutions financières / privées.
- Nombre d'abonnements ou commissions générées via UMVA.
- Nombre de réformes/politiques locales influencées par le plaidoyer.

Lien FNS : E.1 (réformes politiques).
Sources : Accords de partenariat signés, rapports de plaidoyer, rapport des UBC ainsi que les commissions generées.

1.3. Calendrier de suivi

- **Octobre 2025 :** Réalisation du baseline et définition des cibles.
- **Mensuel :** Collecte de données via UMVA et rapports des activateurs.
- **Trimestriel :** Rapports d'avancement consolidés et revues participatives.
- **Juillet 2026 :** Évaluation finale pour mesurer les acquis et la durabilité.

1.4. Responsabilités institutionnelles

- **AUXFIN Burundi (M&E Officer national)** : coordination globale du suivi, consolidation des rapports.
- **Activateurs & gestionnaires UBC** : collecte des données terrain (production, marchés, intrants).
- **Partenaires (Institutions financières, acheteurs, ministères et ONG et bailleurs)** : partage d'informations et des données.
- **Équipe internationale AUXFIN/Népal** : appui technique pour l'adaptation des outils digitaux et des tableaux de bord.

1.5. Outils de suivi

- **Tableaux de bord UMVA** : suivi digital en temps réel des indicateurs.
- **Enquêtes ménages (baseline en octobre et endline en juin)** : mesurer les changements sur les revenus, la productivité, l'inclusion sociale.
- **Rapports trimestriels** : synthèse des activités et écarts.
- **Évaluations participatives** : focus groupes et retours communautaires.

Evaluation

Juillet 2026 : Évaluation finale pour mesurer les acquis et la durabilité.
Évaluations participatives : focus groupes et retours communautaires.

Finance

Budget breakdown

- Include an overview of the activity budget, including overhead costs.

Designation	Unité	Quantité	Nombre	Cout unitaire en EUR	Cout total en Euros
I. Ressources Humaines					
1.1. Personnels directement affectés au projet					
1.1.1 Salaire MA (51 personnes)	personne	8	51	118	48.176 €
1.1.2 Salaire Point focal (13 personnes)	personne	8	13	198	20.576 €
1.1.3 Salaire responsable chaine de valeur agricole (2 personnes)	personne	10	2	425	8.500 €
1.1.4 Salaire Agronome (3 Agronomes 80%)	personne	10	3	501	15.030 €
1.1.5 Salaire chef de projet	personne	10	1	1.174	11.740 €
1.1.6 Salaire suivi evaluation	personne	10	1	2.120	21.200 €
1.1.7 Salaire équipe technique (Help Desk)	personne	10	1	2.059	20.590 €
1.1.8 Salaire équipe digitalisation	personne	10	1	4.057	40.570 €
1.2 Personnel d'appui					
1.2.1 Directeur General (60%)	personne	10	1	1.500	15.000 €
1.2.2 chargé des programmes	personne	10	1	830	8.297 €
1.2.3 Responsible administratif et financier	personne	10	1	672	6.715 €
1.2.4 Business developper	personne	10	1	914	9.143 €
1.2.5 Comptable	personne	10	1	494	4.945 €
1.2.6 Chargé des RH	personne	10	1	869	8.690 €
1.2.7 Rensponsable G50	personne	10	1	559	5.594 €
1.2.8 Service communication	personne	10	2	600	12.010 €
1.2.8 cleaner	personne	10	9	45	4.048 €
1.2.8 driver	personne	10	3	304	9.120 €
1.2.8 guard	personne	10	13	65	8.434 €
S/TOTAL I. Ressources Humaines					**244.767 €**
II. Equipement, fonctionnement bureaux et autres services					
Achats des tablettes	Tablettes	529	1	300	158.700 €
Location des bureaux	Bureaux	10	12	201	24.134 €
couts des bureaux	Bureaux	10	12	150	18.000 €
couts des voitures et motos (location et entretient)		10	4	306	12.240 €
Marketing and communication costs		10	1	852	8.521 €
AL II. Equipement, fonctionnement bureaux et autres services					**221.595 €**
Total I. et II.					**466.363 €**

III. Activités					
Objectif spécifique 1 : Les structures communautaires et le réseau des activateurs sont consolidés					
Résultat 1 : Les structures communautaires G50 et le réseau des activateurs sont pleinement fonctionnels, autonomes et capa					
~~Activité 1.1 : Restructuration des G50 et mise à jour de la base de données UMVA~~	Menage	310000	1	1	155.000 €
leaders des G50	Personnes	790	3	20	47.400 €
Activité 1.3 :Développement de business plans pour les activate	Personnes	790	1	20	15.800 €
fonctionnement des G50 par les activateurs		790	4	8	25.280 €
S/TOTAL OS1					**243.480 €**
Objectif spécifique 2 : Améliorer l'accès à l'information de qualité					
~~Activité 2.1. Mise à jour des coachs digitaux (Agricoach, Fixmycrop)~~	Contenus	25	1	200	5.000 €
~~Activité 2.2. Développement d'un plan d'utilisation et de~~	Personnes	1	1	400	400 €
~~Activité 2.3. Suivi renforce et rapportage de l'utilisation des coachs et intégration dans les activités des activateurs~~		790	4	8	25.280 €
S/TOTAL OS2					**30.680 €**
Objectif spécifique 3 : Accroître la production agricole des menages membres des G50					
~~**Activité 3.1.** Faciliter l'acces à des intrants de qualité~~		1	1	15.000	15.000 €
~~**Activité 3.2.** Organiser la planification agricole collective au~~		11400	1	1	11.400 €
~~**Activité 3.5.** Développer des contrats de pré-production avec~~		9120	1	1	9.120 €
~~**Activité 3.4.** Faciliter l'acces aux services financiers formel pour les membres des G50~~		1	1	10.000	10.000 €
S/TOTAL OS3					**45.520 €**
Objectif spécifique 4 : Augmenter les revenus grâce à la connexion aux marchés via les UBC					
~~**Activité4.1.** Mise en place et professionnalisation des deux UBC~~		2	1	15.000	30.000 €
~~**Activité4.2.** Formation des gestionnaires des UBC et~~		30	4	50	6.000 €
~~**Activité4.3.** Développement de contrats de vente directe avec~~		1	1	2.500	2.500 €
~~**Activité4.4.** Integration de la traçabilité logistique dans le~~		4	10	250	10.000 €
S/TOTAL OS4					**48.500 €**
Objectif spécifique 5 : Mobiliser de nouveaux financements et partenariats					
~~**Activité 5.1.** Elaboration d'une stratégie de plaidoyer auprès~~		1	1	5.000	5.000 €
~~**Activité 5.2.** Deploiement du modèle économique d UMVA~~		40	5	80	16.000 €
Activité 5.3: Communication et visibilité accrues des résultats à travers des tableaux de bord dynamiques et des outils de		4	10	250	10.000 €
S/TOTAL OS5					**31.000 €**
Total III. Activités					**399.180 €**
IV. Appui techniques internationnal					
NL		1	1	-	0 €
Total IV.					**0 €**
V. Suivi- Evaluation & Audit					
Etude de base		1	1	-	0 €
Atelier de partage des résultats		50	1	100	5.000 €
Audit du projet		1	1	15.000	15.000 €
Total V.					**20.000 €**
VI. Visibilité					
Videos promotionelle	videos	4	1	200	800 €
Total VI.					**800 €**
TOTAL GENERAL					**886.343 €**
Frais Administratifs (5%)					**44.317 €**
TOTAL GENERAL					**930.660 €**

- **Explication:**
- Concernant les activités : 1.1, 3.1, 3.2 et 5.1 Il s'agit des consultants {personnes qui sont payes par activité/performance } et aspects logistiques (transport, restauration etc). C' est pour cela que cette partie du budget n' est pas un doublon du partie Ressources Humaines ni du partie Matérielle.

- Is the budget arithmetically correct? **Yes**
- Are the amounts/rates in the budget acceptable? **Yes**
- Briefly explain the structure of the budget.
- Are overheads proportional to outputs? What is included? What is recharged?

5% is a reasonable percentage.

- Is implementation conditional on the budget being amended in an inception phase? (Specify the requirements that the budget must satisfy and the date by which the budget must be amended)

N.a. because phase-out activity is only 10 months.

Earmarking

- Is the Dutch contribution to the programme earmarked (i.e. reserved for a specific purpose)? If so, specify the reasons why.

It is an earkmarked contribution . The basis for this is a project proposal for EKN BUJ.

Prepayments

- Based on the prepayment decision tree (see Help), do the payments need to be entered as prepayments and why? Prepayments will be paid because it is an earmarked grant.
- What is the maximum percentage that can be paid as prepayment, and why?

95% can be prepaid. There are no specific risks and it is a short activity for 10 months.

- Which are the reporting obligations on the basis of which prepayments can be closed?
  1. approved final narrative and financial report.
  2. approved audit report

Available resources

	Foreign currency	EUR
Implementing organisation's own contribution		0
Firm commitments by other donors (for each donor)	Auxfin	
Dutch contribution		930.660
Total available resources		930.660
Budget needed		0
Still to be financed		0
Soft commitments by other donors (for each donor)		0
Uncovered balance		0

- Are there any non-financial contributions relevant to implementation of the activity, such as deployment of volunteers, availability of buildings, materials, etc.?

There are for this activity only financial contributions.

- If there is an uncovered balance, how will this affect implementation of the activity (e.g. proportional reduction in outputs, omission of regions) and how will this affect the decision whether to fund this activity?

EKN BUJ is sole contributor for 100 %. It is a phase-out activity as a result of the closure of the Dutch embassy in Burundi.

Grant with a repayment obligation, loans, equity investment or guarantee

- Does the Dutch contribution take the form of a grant with a repayment obligation, a loan, an equity investment or a guarantee (either in whole or in part)? If yes, briefly set out the consequences for accounting and how correct processing in the financial records will be ensured.
- Are there revolving funds? If yes, please explain what will happen to any residual funds, how closure will take place and which agreements should be made.

The grant has no repayment obligation, loans, equity investment or guarantee.

Audit opinions

- Is an audit opinion required for the activity (see Help)? Briefly explain.
- Should the audit opinion be accompanied by an additional auditor's report (for example, on the risks set out above, or on monitoring that the organisation carries out on its prepayments to other organisations)?

An audit will be required because this concerns the phase-out of an existing activity that is registered separately. An audit protocol for a project will be provided, and a report of factual findings will be required. The same audit subjects will, in fact, be requested as for the existing activity.